



Fundación
Universitaria Sanitas
Organización **Sanitas Internacional**

Manual de identidad corporativa

Manual de identidad corporativa

El **Manual de Identidad Corporativa** recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la **Fundación Universitaria Sanitas**.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de la **Fundación Universitaria Sanitas** necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



Índice

01	Normas básicas de identidad corporativa	11	Colores Primarios y secundarios	17	Material corporativo (A2)
02	Escudo y Logotexto	12	Aplicaciones cromáticas	18	Merchandising
03	Composición de escudo	13	Tipografía	19	Firma electrónica
04	Morfología de escudo y logotexto	14	Convivencia de logo con otras marcas	20	Uniformes
05	Versiones de logo (vertical y vertical extrema)	15	Material corporativo		
06	Version de logo (sin OSI)	16	Material corporativo (A1)		
07	Version de escudo con nombre				
08	Tamaños mínimos				
09	Distancia de seguridad				
10	Usos incorrectos				

Normas básicas de identidad corporativa



Isotipo y logotexto



Isotipo

Fundación
Universitaria Sanitas
Organización **Sanitas Internacional**

Logotexto

Este **isotipo** se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas.

Al **logotexto** se le puede adjuntar con el identificador corporativo, lo que añade a la marca los servicios generales de la empresa, “Imagen y Comunicación”

Importante: el logotexto siempre debe estar acompañado por su isotipo mientras que el anagrama si se puede hacer uso de este en modo icónico.



Composición de escudo



Bastón de Esculapio:

Constituido por una serpiente entrelazada alrededor de una vara larga o bastón. El bastón es elaborado a partir del Ciprés, una de las maderas más finas. Esculapio quien fuera instruido por su padre (Apolo), en el arte de la salud, fue un profesional notable en la Antigua Grecia y después de su muerte fue inmortalizado en la mitología. Esculapio vivió y practicó las ciencias, formando muchas generaciones de médicos con sentido humanista. Este símbolo de profesionales de la salud representa la relación desinteresada y humana entre el profesional de la salud y el paciente



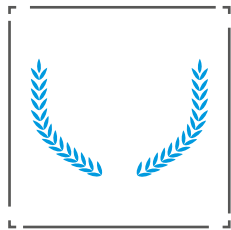
Olivo:

El Olivo es uno de los árboles mas antiguos del mundo. Es un árbol mítico simbolo de la inmortalidad y de la santidad debido a su extraordinaria longevidad. Numerosos olivos milenarios se pueden observar a lo largo de los campos españoles.



Libro abierto:

Representa la apertura, la búsqueda de la verdad y el desarrollo del espíritu científico, para la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes, como centros del aprendizaje. En el campo de la salud, así como en otras ciencias, es fundamental tanto la observación de la realidad, como la comprensión de las causas, los medios y el por qué, utilizando la razón y observación de manera constante.



Palma de Cera:

Su nombre científico es "Ceroxylon Quindiuense", es exclusiva de los Andes Colombianos, la cual alcanza alturas hasta de 70 metros. Por su imponente belleza, extraordinaria fortaleza y longevidad, la Palma de Cera del Quindío, fue escogida por la comisión preparatoria del III Congreso Suramericano de Botánica (1949), como el árbol Nacional de Colombia. Posteriormente, mediante la Ley 61 de 1985, fue adoptada a nivel nacional como símbolo patrio.

Morfología de isotipo y logotexto



El logotipo de **Fundación Universitaria Sanitas**, se inscribe en una superficie modular de proporciones (16,8x2,6).

El valor “X” establece la unidad de medida.

De este modo aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.





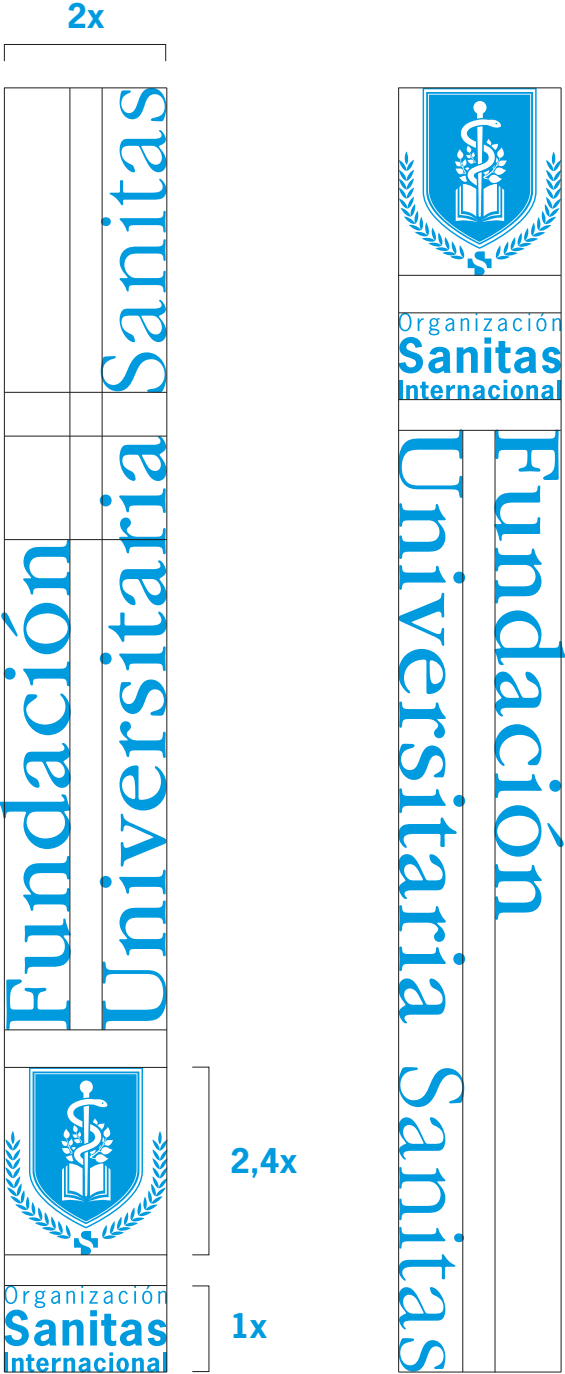
Versiones de logo

(vertical y vertical extrema)



Vertical

Vertical Extremo





Versión de logo (sin OSI)



Fundación
 Universitaria Sanitas



Fundación			
Universitaria Sanitas			

Versión de escudo con nombre





Tamaños mínimos



Offset
45 mm



Serigrafía
55 mm



Soporte digital
200 Px

Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 45 mm de largo y de 50 mm para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 200 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



Distancia de seguridad

3x		
	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional	
		3x

Area de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida “X”; siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Usos incorrectos



Cambios en la distribución de los elementos



Distorsión en su proporción vertical



Cambios en los colores



Cambios en la tipografía



Distorsión en su proporción horizontal



Eliminación de elementos del logotipo

X Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.



Colores primarios y secundarios

Pantone Solid Uncoated - Process Cian U

100 % de color
(papeles mate)

Pantone Solid Coated - Hexachorme Cian C

100 % de color
(papeles Brillantes)

Impresión Digital (Laser Color)

Cian **100%**
Magenta **5%**
Amarillo **0%**
Negro **0%**

Impresión Litográfica (4-torres)

Cian **100%**
Magenta **5%**
Amarillo **0%**
Negro **0%**

Cian **100%**
Magenta **5%**
Amarillo **0%**
Negro **0%**

Cian **100%**
Magenta **3%**
Amarillo **0%**
Negro **0%**

Propalcote brillante

Propalcote Mate

Papel opaco Bond

Sistema de color RGB

R **0%**
G **159%**
B **218 %**

Diseño Web

HTML
#009FDA

El color define un escenario de valores corporativos concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color del isotipo y logotexto de **Fundación Uniersitaria Sanitas**, es el color **Pantone Solid Uncoated - Process Cian U**.



Aplicaciones cromáticas

Sobre blanco	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional
Negro sobre blanco	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional
Blanco sobre negro	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional
Sobre gris	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional
Pantone Solid Uncoated - Process Cian U	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional
Sobre entorno fotográfico claro	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional
Sobre entorno fotográfico oscuro	 Fundación Universitaria Sanitas Organización Sanitas Internacional



Tipografía

ITC Garamond Std - Book

Fundación
Universitaria
Organización **Sanitas Internacional**

ITC Garamond Std
Light

Sanitas

News Gothic Std
Medium

News Gothic Std
Bold

Las tipografías corporativas de **Fundación Uniersitaria Sanitas** y de **Organización Sanitas Internacional** es la **ITC Garamond Std** y la **News Gothic Std**.

Se usará en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, su forma estilizada y buena legibilidad.

aQ

ITC Garamond Std - Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

aQ

ITC Garamond Std - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

aQ

News Gothic Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

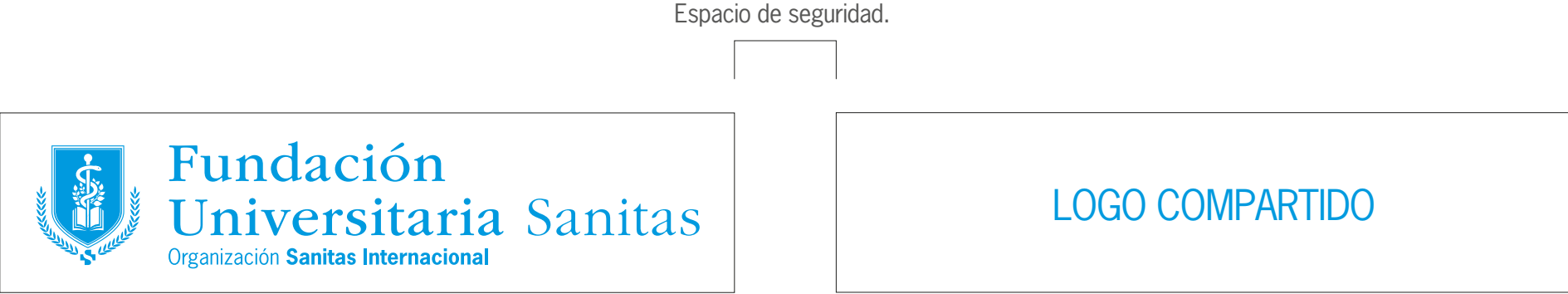
aQ

News Gothic Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789



Convivencia del logo con otra marcas

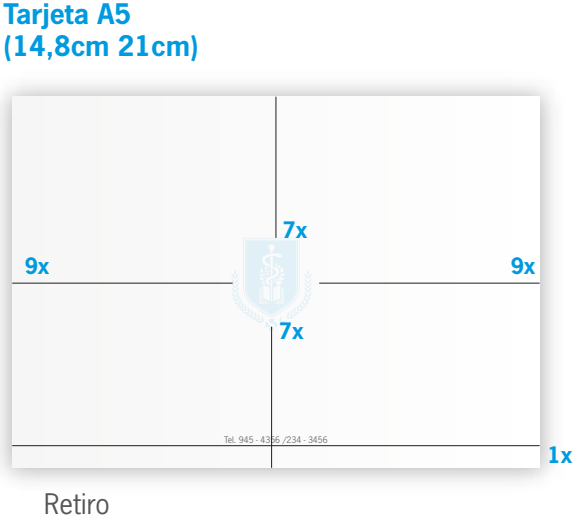
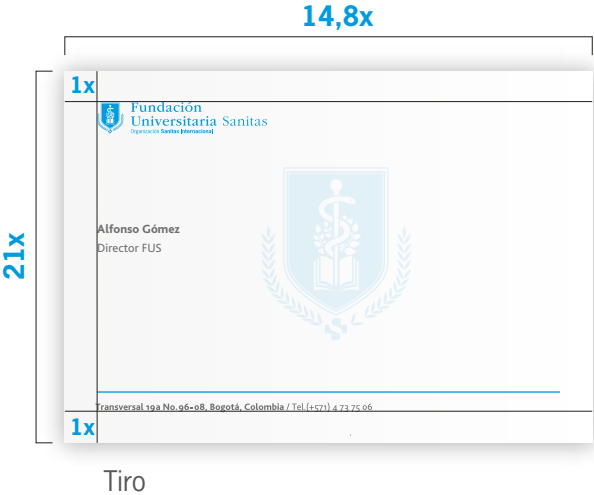
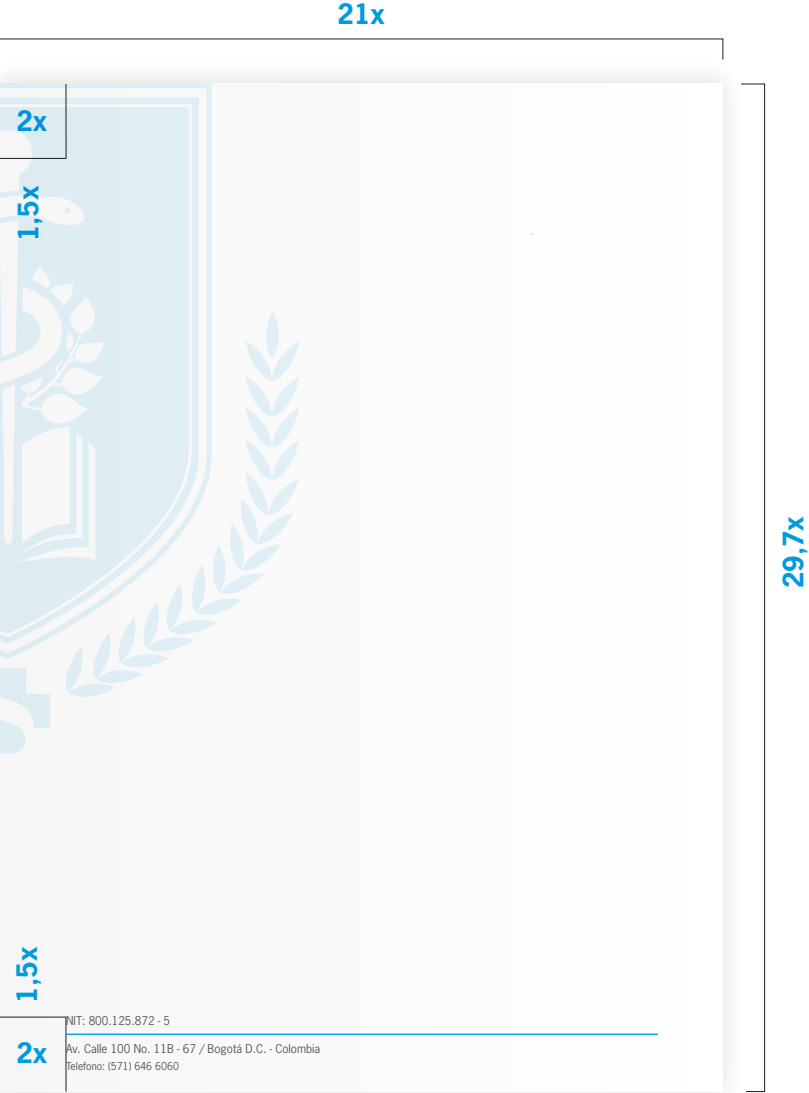


El logo de la fundación siempre estará primero que cualquier otro logo como jerarquía de la pieza o publicación.

Material corporativo



Material corporativo







Merchandising





Firma electrónica

Tamaño y tipo de letra para las firmas formato estándar

Nombre Arial 16 Bold

Cargo Arial 14 Bold

Dirección Arial 12 Regular

Ciudad y país Arial 12 Regular

Nombre funcionario

Cargo o labor que ejerce en la empresa

Sonia H. Roa Trujillo
Vicerrectora Académica

PBX +57 (1) 5895377 Ext. 5719950
Celular + 57 316 813 7060
Bogotá - Colombia

Dirección de ubicación

Ciudad y País

Logotipo entidad



Fundación
Universitaria Sanitas
Organización **Sanitas Internacional**



Uniformes



