


A blue-tinted photograph of five people in medical scrubs standing in front of a large stone building with palm trees. The group consists of three men and two women. One man is standing on the right in a white polo shirt and pants, while the others are in various shades of scrubs. Two women are sitting on a stone ledge in the foreground. The background features a large, ornate stone building with arched windows and a prominent palm tree on the left. The text 'Manual de marca' is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

# Manual de marca



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Unisanitas** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **Unisanitas** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos.

# C O N T E N I D O

## 1

**1. Transición de nuestra imagen**

**1.1 Breve historia**

**1.2 Logosímbolo**

## 2

**2. Nuestra imagen**

**2.1 Logotipo**

**2.2 Símbolo**

**2.3 Área de seguridad y reductibilidad**

**2.4 Colores del logosímbolo**

**2.5 Paleta de colores**

**2.6 Tipografía**

## 3

**3. Normas para el buen uso de la identidad**

**3.1 Versiones correctas**

**3.2 Aplicaciones Incorrectas**

**3.3 Expresión textual de la marca**

## 4

**4. Aplicación visual de nuestra imagen**

**4.1 Tarjetas de presentación**

**4.2 Comunicaciones**

**4.3 Carátulas o portadas**

**4.4 Diplomas y reconocimientos**

**4.5 Sobre ventanilla**

**4.6 Sobre carta**

**4.7 Carpeta documentos**

**4.8 Bandera Institucional**

**4.9 Plantilla Powerpoint**

**4.10 Vídeos institucionales**

**4.11 Sellos húmedos y secos**

## 5

**5. Aplicaciones en ambientes digitales de nuestra imagen**

**5.1 Firma electrónica**

**5.2 Webinar**

**5.3 Uso del logo en redes sociales**

**5.3.1 Facebook**

**5.3.2 Instagram**

**5.3.3 YouTube**

**5.3.4 Twitter**

**5.3.5 LinkedIn**

## 6

**6. Aplicaciones en legales**

**6.1 Legales institucionales**

**6.2 Legales facultades y dependencias**

**6.3 Legales para aplicación de la imagen en redes sociales. (Facebook, Instagram, twitter y otros).**

## 7

**7. Ejemplo de otros usos de nuestra imagen**

**7.1 Señalización**

**7.2 Uniformes**

**7.3 Merchandising**

## 1. Transición de nuestra imagen

### 1.1 Breve historia

El logotipo de Unisanitas fue creado en el año 2002, fue elaborado de acuerdo a la simbología que representa el sector salud: Bastón de Esculapio, Olivo, Libro abierto, Palma de Cera.

Este logotipo se actualizó por el crecimiento institucional y las nuevas ofertas educativas (ciencias de la salud y ciencias aplicadas al sector salud).



## 1.2 Logosímbolo

El logosímbolo de Unisanitas, representa un mensaje de unión:



- Unisanitas Compasiva
- Unisanitas Contigo
- Unisanitas somos todos
- Todos somos Unisanitas

## 2. Nuestra imagen

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Unisanitas se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Unisanitas está construida con un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar en todo momento.

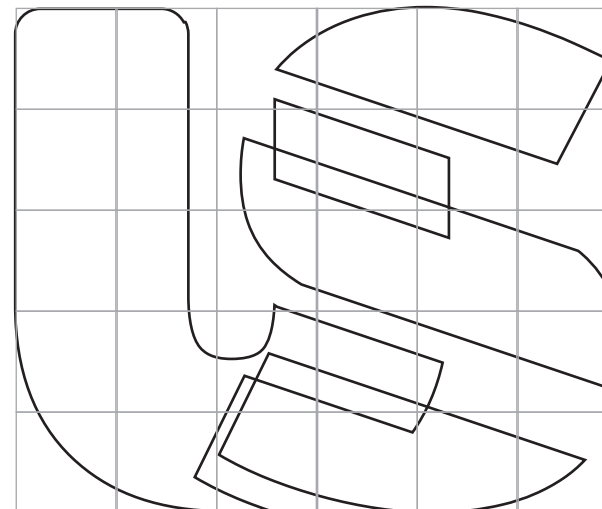
## 2.1 Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



## 2.2 Símbolo

Las “US” es el símbolo que servirá como elemento de recordatorio, por eso es importante su correcto uso.





### 2.3 Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima de una “U”.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho

**El logotipo nunca debe ser alterado, modificado ni debe incorporar elementos ajenos..**



## 2.4 Colores del logotipo

Las referencias de color de Unisanitas son los aquí especificados. Si las condiciones de impresión lo permiten, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.



## 2.5 Paleta de colores

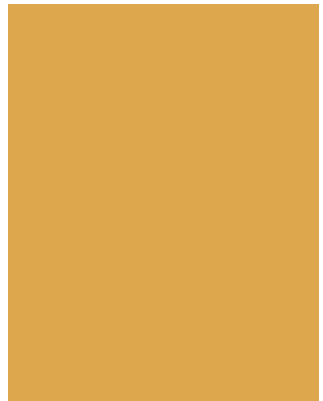
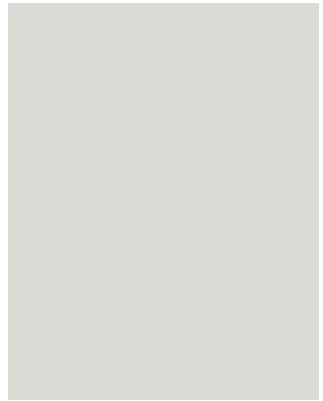
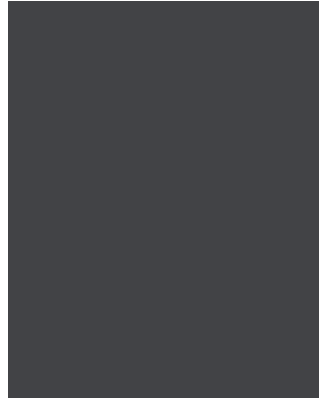
Esta es la paleta de colores escogida para Unisanitas, está inspirada en las Soho House al rededor del mundo; lugares que combinan lo clásico con lo moderno sutilmente y en armonía creando espacios llenos de texturas y colores.

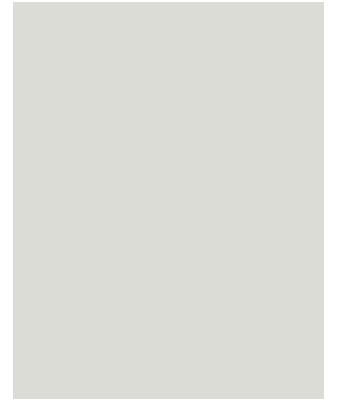
# CMYK

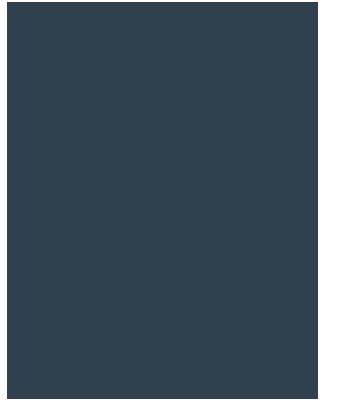
56 0 100 0	73 12 100 1	80 0 58 0	90 50 0 0	72 37 0 0
100 42 16 6	80 0 6 0	100 83 27 8	100 84 33 17	64 0 39 0

# PANTONE

376C	362C	339C	285C	279C
307C	306C	287C	288C	3258C







## 2.6 Tipografía

La tipografía corporativa es la familia FNB en sus versiones Thin, Light, Regular y Bold. Ésta será la utilizada en todas las piezas publicitarias.

### FNB Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (:,;&%€)

### FNB Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (:,;&%€)

### FNB Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (:,;&%€)

### FNB Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (:,;&%€)**



### 3. Normas para el buen uso de la identidad

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Unisanitas se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

### 3.1 Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



Versión Principal



A color sobre negro



A color sobre Pantone 288C



A color sobre Pantone 307C



A color sobre Pantone 3258C



A color sobre Pantone 376C



### 3.2 Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



### 3.3 Expresión textual de la marca

Cuando la marca Unisanitas esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Ejemplo correcto de cómo se escribe la marca **Unisanitas**

Ejemplo de cómo no se escribe la marca UNISANITAS

Ejemplo de cómo no se escribe la marca unisanitas

Ejemplo de cómo no se escribe la marca



#### 4. Aplicación visual de nuestra imagen

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

## 4.1 Tarjetas de presentación

Las medidas de la tarjeta de presentación de 8,89 x 5 cm y se muestra a escala del 100%. El siguiente modelo ha sido desarrollado para estandarizar toda la papelería de la marca Unisanitas.





## 4.2 Comunicaciones

El logotipo se coloca siempre a 15 mm del borde superior y del borde derecho **Por favor, relacionan la siguiente información en el pie de página de las comunicaciones: Unisanitas/Vigilada Mineducación Reconocimiento personería jurídica: Resolución No. 3015 del 23 de diciembre de 2002**




### 4.3 Carátulas o portadas

Este es un ejemplo, para el diseño de la portada de documentos institucionales



## 4.4 Diplomas y reconocimientos

Este es un ejemplo, del diploma institucional.



**Unisanitas**

La **Fundación Universitaria Sanitas** con personería jurídica reconocida mediante Resolución No. 3015 del 23 de diciembre de 2002

Teniendo en cuenta que:

*Mónica Andrea Rincón Macías*

Documento de identidad No. 1032000000 expedido en Bogotá

Cursó y aprobó el correspondiente Programa Académico y cumplió con las demás exigencias reglamentarias

Le confiere el título de

**PROFESIONAL EN ENFERMERÍA**

En constancia se firma y sella en Bogotá D.C. a los 30 días de noviembre de 2021

<hr/> <p>Mario Arturo Isaza Ruget <b>Rector</b></p>	<hr/> <p>Sonia Herminia Roa Trujillo <b>Vicerrectora</b></p>	<hr/> <p>Jorge Martínez Bernal <b>Decano Enfermería</b></p>
---	--	---

Diploma No. 325 :: Registrado al folio No. 001:: Del libro No. 001



Unisanitas

La **Fundación Iniversitaria Sanitas** con personería jurídica reconocida mediante Resolución No. 3015 del 23 de diciembre de 2002

#### Acta de Grado N° 584

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit:

## PROFESIONAL EN ENFERMERÍA

**Mónica Andrea Rincón Macias**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

En constancia, se firma esta Acta de la ciudad de **Bogotá D.C.**

El día **30 de Noviembre de 2021**

República de Colombia.

Mario Arturo Isaza Ruget  
**Rector**

Sonia Herminia Roa Trujillo  
**Vicerrectora**

Jorge Martínez Bernal  
**Decano Enfermería**

Mónica Andrea Rincón Macias  
**Graduando**

#### 4.5 Sobre ventanilla

El logotipo se coloca siempre a 15 mm del borde superior y del borde derecho.



Tamaño cerrado: (235 x 120 mm)  
Solapa: (25 mm)  
Colores: Corporativos.  
Calidad del soporte:  
Papel offset ecológico 120 gr/m2  
Sistema de impresión: Offset

## 4.6 Sobre carta

El logotipo se coloca siempre a 15 mm del borde superior y del borde derecho.

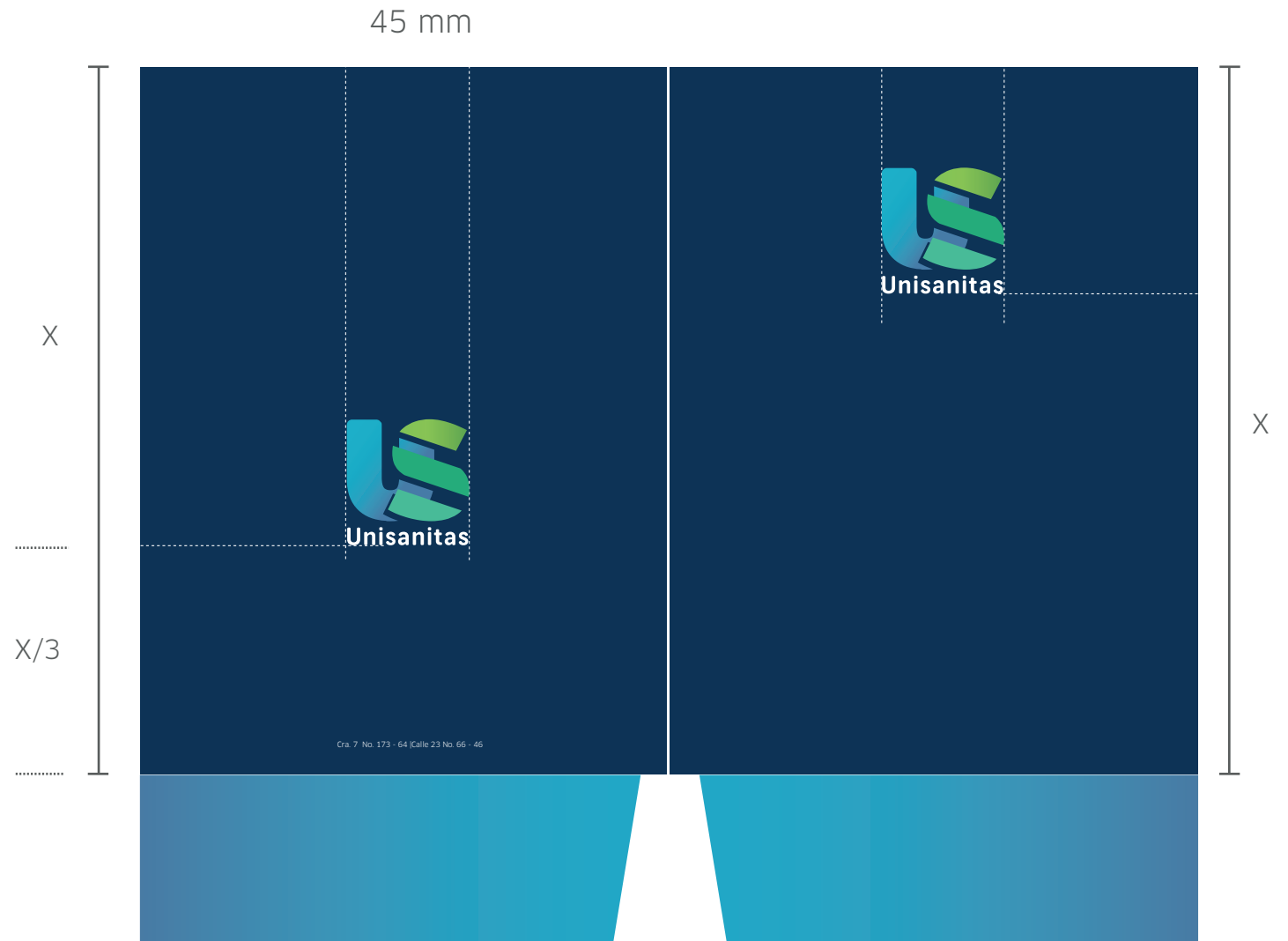
Tamaño cerrado: (250 x 310 mm)  
Solapa: (25 mm)  
Colores: Corporativos.  
Calidad del soporte:  
Papel offset ecológico 120 gr/m2  
Sistema de impresión: Offset.



## 4.7 Carpeta documentos

Este es un ejemplo, para el diseño de la carpeta para documentos institucionales.

Tamaño: (470 x 417 mm)  
Solapas: (219 x 108 mm)  
Colores: Corporativos  
Calidad del soporte:  
Estándar 260 gr.  
Sistema de impresión: Offset.



## 4.8 Bandera Institucional

Este es un ejemplo, para el diseño de la bandera institucional.



## 4.9 Plantilla Powerpoint

Aplicación de la marca Unisanitas para presentaciones en powerpoint. Para evitar problemas con la tipografía corporativa, se recomienda trabajar las presentaciones con la fuente Verdana, la cual está disponible en la mayoría de sistemas operativos.







Título de la tabla


Unisanitas

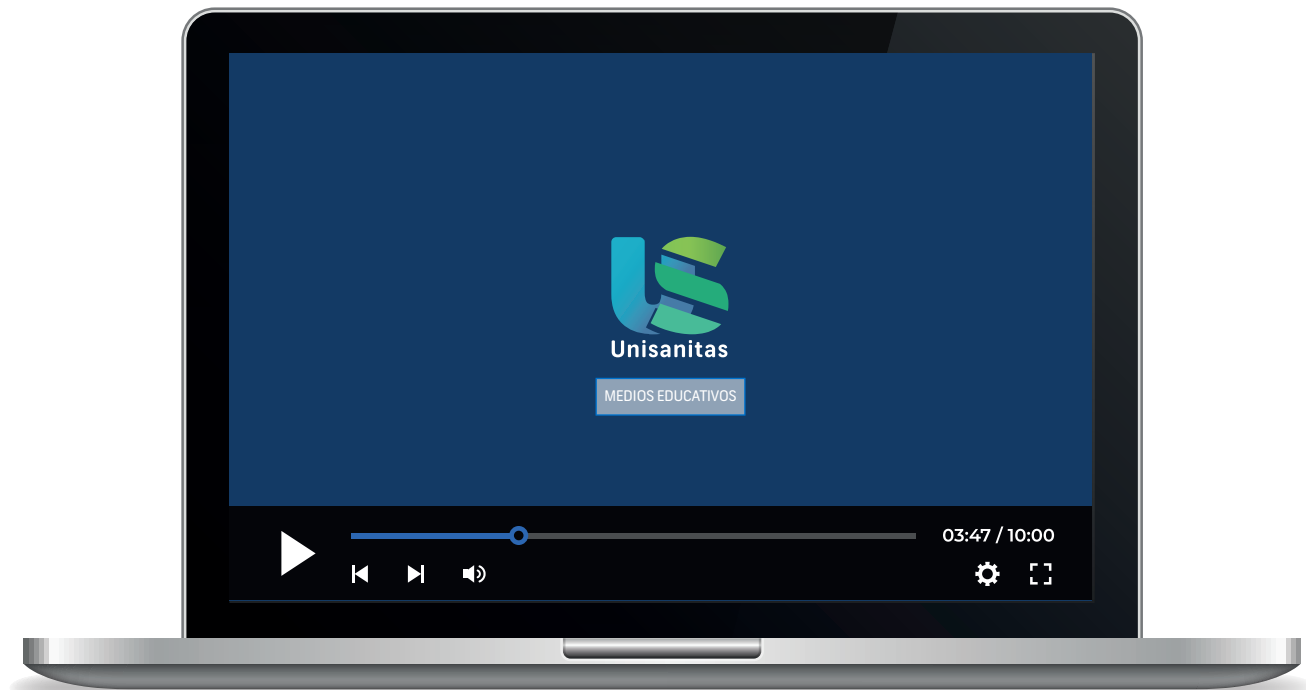
Unisanitas

Gracias

Unisanitas/Vigilada Mineducación  
 Reconocimiento personería jurídica: Resolución No. 3015 del 23 de diciembre de 2002

## 4.10 Vídeos institucionales

Para vídeos institucionales



#### 4.11 Sellos húmedos y secos

Estas son diferentes sugerencias de sellos húmedos y secos con diferentes tamaños. Se debe tener en cuenta el área de reserva.



## 5. Aplicaciones en ambientes digitales de nuestra imagen

El logo que debe utilizarse para sitios web y cualquier formato que se difunda es el siguiente:

## 5.1 Firma electrónica

El correo electrónico es el medio que más directa y rápidamente llega a nuestros públicos de uno en uno.

Es por eso que la función del correo nos puede servir doblemente: para firmar el mensaje con la Marca y también para comunicar en caso necesario eventos, iniciativas y novedades susceptibles de interesar al destinatario/s.

En el correo, la tipografía a emplear en el cuerpo de texto es la “Verdana”



**Luis A. Sánchez Santamaría**  
Líder de proyectos

Calle 170 #8 - 41

**PBX** +57 (1) 589 5377 Ext. 57199 69/70/77

**Celular** +57 317 365 4079

**[www.unisanitas.edu.co](http://www.unisanitas.edu.co)**

Bogotá - Colombia

## 5.2 Webinar

Al realizar webinar, Facebook Live o streaming de video en otras plataformas, es recomendable el uso del logo sobre fondo azul mientras la cámara no esté en uso, como se muestra en este ejemplo.



### 5.3 Uso del logo en redes sociales

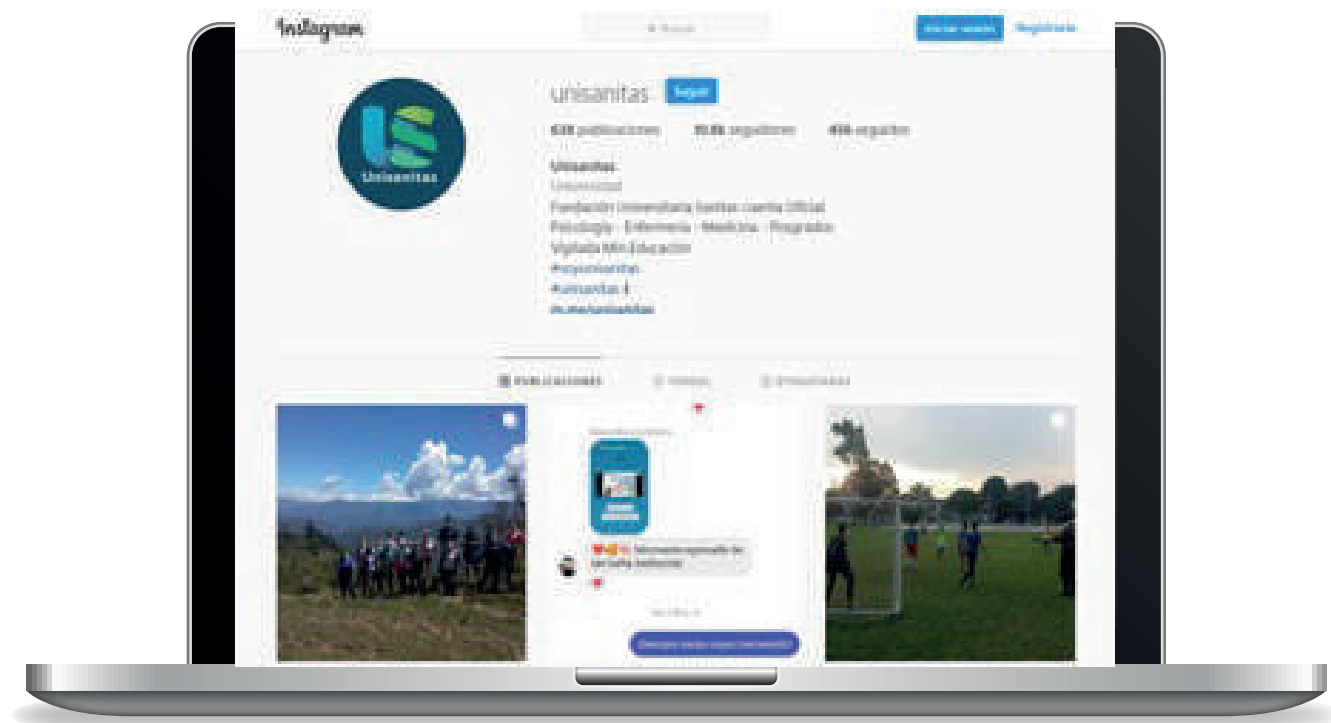
El uso del logotipo, está permitido para los avatares de redes sociales, para identificar piezas gráficas que salgan publicadas como contenido nativo de Unisanitas, en objetos de mercadeo cuyo tamaño lo amerite o para los pines de solapa, es obligatorio el uso del logo completo y las normas cromáticas de los mismos.

### 5.3.1 Facebook





### 5.3.2 Instagram



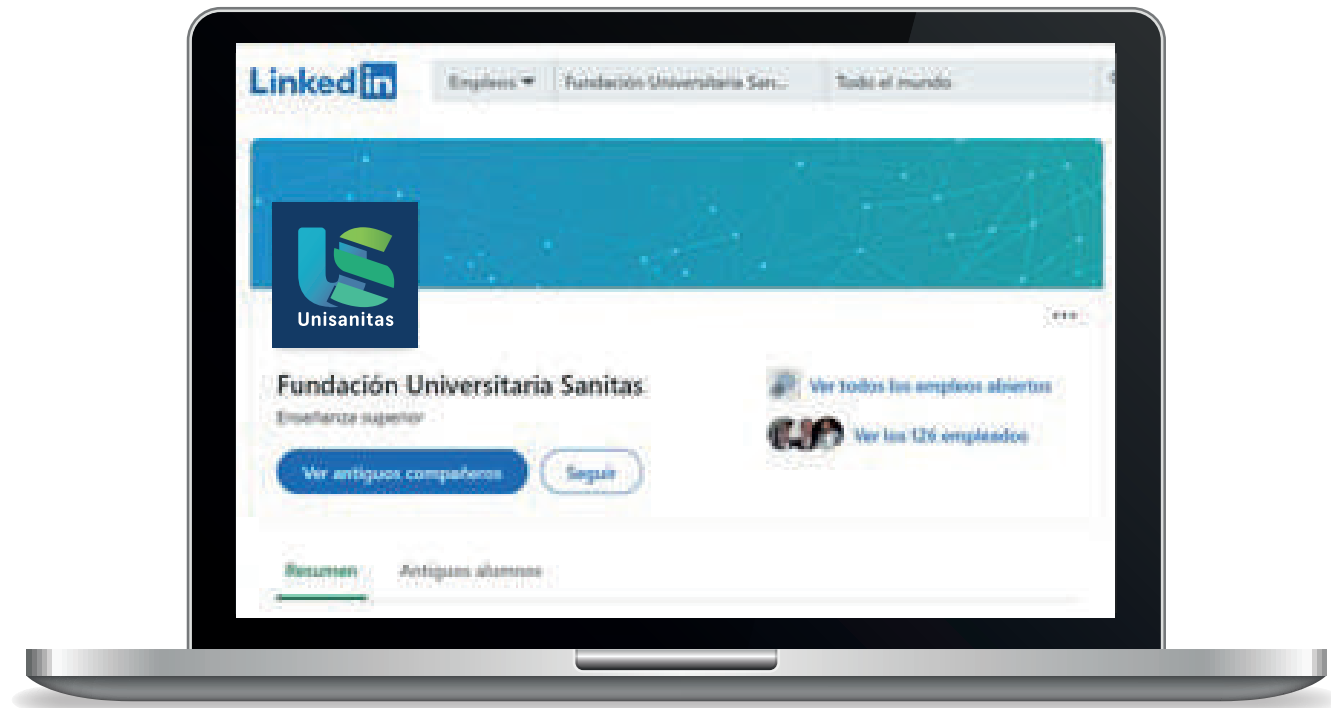
### 5.3.3 YouTube



### 5.3.4 Twitter



### 5.3.5 LinkedIn



## 6. Aplicaciones en legales

### 6.1 Legales institucionales

El logotipo de la Universidad siempre debe estar acompañado por el siguiente legal:

**Unisanitas/Vigilada Mineducación  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución No.  
3015 del 23 de diciembre de 2002**

## 6.2 Legales facultades y dependencias.

Cuando se promoción programas de Unisanitas:

- Nombre completo del programa académico
- Código SNIES
- Número de la resolución por la cual se otorgó el registro calificado indicando la vigencia.
- Duración del programa.
- Lugar donde se ofrece.
- Tipo de formación (profesional, pregrado o posgrado).
- Modalidad (presencial, semipresencial o virtual).
- Página web donde se encuentre la información completa del programa y otros que ofrezca la Facultad o unidad académica.



### **6.3 Legales para aplicación de la imagen en redes sociales. (Facebook, Instagram, twitter y otros).**

Se debe relacionar los legales institucionales o legales Facultades y dependencias si aplica.



## 7. Ejemplo de otros usos de nuestra imagen

A continuación, presentamos algunos ejemplos de la aplicación de la marca Unisanitas en diferentes elementos.



## 7.1 Señalización

Las carteleras de señalización siempre estarán identificadas con el logotipo de la Universidad.



## 7.2 Uniformes

El logotipo debe usarse en los colores corporativos, de acuerdo con lo explicado en el capítulo 2.1.3 Versiones de color. Como en cualquier pieza, no está permitido alterar, redibujar o distorsionar el logotipo de ninguna forma ni utilizarlo sobre texturas o materiales que afecten su visibilidad y legibilidad.

### Medicina



Color azul rey



Color gris

## Enfermería



**Color azul claro**



**Color blanco**



**Traje de mayo azul  
para enfermería**



**Bata blanca  
Enfermería y  
Medicina**

## Psicología



**Color verde**



**Color gris**



**Color negro**

### 7.3 Merchandising

Para la elaboración de piezas y objetos de merchandising es aceptado el uso del logo oficial, del logo interno y de los logos de merchandising:

Ejemplo, agendas, gorras, esferos, vasos, botillos de agua, cuadernos, maletas, morrales, memorias, llaveros, mugs, otros



