



Comité Editorial

Decano (E)

Sonia H. Roa Trujillo

Coordinador Académico

Álvaro Sierra Devia

Coordinador de Investigación

José Vicente Barrera Díaz

Coordinador de Extensión

Jhon Alexander Bermúdez Farias

Coordinador de Práctica empresarial

Hermes Morán Mera

**Grupo de Investigación -
Administración Investigativa Sanitas**
gifaes@unisanitas.edu.co

La formación integral de los estudiantes es uno de los pilares de nuestra facultad y por eso, busca en ellos el apasionamiento por el saber a medida que se otorgan progresivamente las herramientas para crear un futuro, en el cual primen los principios y valores del desarrollo profesional.

Como una manera de incentivar lo anterior, los estudiantes se reúnen para trabajo en equipo, analizan sus actividades individuales y generan alternativas de solución a situaciones conflictivas mediante la co-evaluación responsable en la que se miden no solo los conocimientos, sino además factores de comportamiento y ética. Las ideas de cada estudiante son analizadas por los grupos, en debates organizados y con la seguridad de llegar a acuerdos que sean valiosos para el equipo y para cada uno de sus integrantes.

El boletín **NOTAS GERENCIALES** es y será una de las plataformas en las que los estudiantes podrán participar con escritos que representen a sus grupos de trabajo, a los semilleros de investigación y a líderes que deseen contribuir en la construcción del conocimiento colectivo.

A partir de este número se podrán observar escritos que realizan los estudiantes y los docentes, con el objeto de fortalecer

la Investigación y motivar al estudiante en la búsqueda de la información y el conocimiento.

Se invita a todos los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje de la facultad, a participar de lleno en el crecimiento de este órgano informativo.

Jose Vicente Barrera Díaz
Coordinador de Investigación



Programa Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Sanitas

¿Qué nos hace diferentes?

*“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”
(Albert Einstein)*

En Colombia se gradúan un promedio anual de 7.222 Administradores de Empresas, a través de una oferta de más de 396 programas de pregrado reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional, 92 de los cuales se encuentran radicados en Bogotá (Central de Mercadeo Organización Sanitas Internacional, 2011). En este contexto, es tan natural la pregunta que titula esta reflexión, como difícil dar una sola respuesta.

Este escrito describe varios aspectos –a juicio del autor-, del programa de pregrado que la Facultad de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Sanitas viene ofreciendo desde el segundo semestre del año 2009, para que el lector identifique esas diferencias y concluya, cual sería ese factor clave de éxito.

Competencias: Las competencias cognitivas (Instrumentales), aplicativas (Sistémicas) y comportamentales (Interpersonales) que se desarrollan con este programa, están muy alineadas con los cuatro pilares de la educación propuestos a la UNESCO por la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI (Delors, 1996): saber conocer, saber hacer, saber ser y saber estar. Es importante aclarar que se da mayor importancia a las dos últimas, como consecuencia del sistema didáctico de la Universidad, con el que se logra el propósito de formar integralmente un administrador, dándole más importancia al individuo y a sus capacidades que a los conocimientos que pueda llegar a acumular.

Dedicación y racionalidad: Los 164 créditos académicos de este programa, distribuidos en nueve (9) semestres de dieciocho semanas cada una, cinco (5) días a la semana, significan para el estudiante una dedicación académica diaria de menos de diez (10) horas. De ellas, cuatro (4) tienen acompañamiento directo del docente

(40% aproximadamente) en ambas jornadas; se considera un crédito académico como 48 horas de trabajo académico por parte del estudiante en las cuales una tercera parte debe tener acompañamiento docente (Ministerio de Educación Nacional, 2010).

Este mismo ejercicio para la mayoría de programas da como resultado jornadas superiores a las diez horas diarias –algunas superan las catorce horas- en la que los estudiantes deben atender un horario de clases para encuentros con tres o cuatro docentes en el día, con espacios intermedios que no facilitan la dedicación académica.

En la Fundación Universitaria Sanitas se tiende a que el estudiante permanezca todo el día en la universidad (dos jornadas de cuatro horas), con acompañamiento de un solo docente durante cuatro horas e invitándole a trabajar en equipo otras cuatro horas, de manera independiente, utilizando recursos de la Universidad y con la posibilidad de acudir a un docente (tutorías) cuando lo requiera.

Docentes: Un docente para cada grupo de máximo quince (15) estudiantes, con dedicación exclusiva, bilingüe, con un nivel mínimo de maestría, con formación y actualización pedagógica a cargo de la Universidad, y que además de la docencia esté desarrollando actividades de extensión e investigación son aspectos dignos de destacar. Es condición para todos los docentes, demostrar experiencia laboral reciente a nivel ejecutivo en las disciplinas de su experticia.

Pertinencia y énfasis: El solo hecho de motivar a los estudiantes, enfrentándolos a situaciones extraídas de la realidad (problemas) le da mucha pertinencia a los contenidos curriculares. El área de investigación de la facultad está preocupada

por abastecer permanentemente el currículo con situaciones problemáticas vigentes de la realidad colombiana actual. El programa maneja tres frentes disciplinares importantes (énfasis): finanzas, gestión del talento humano, y administración de la salud. En quinto semestre los estudiantes deben seleccionar uno de estos tres énfasis, en torno del cual girará -a partir del sexto semestre-, el plan de estudios, la práctica empresarial, y el trabajo de grado.

Espacios de aprendizaje: En cada semestre se reciben máximo sesenta (60) estudiantes que se ubican en cuatro (4) cursos de quince estudiantes cada uno como máximo. Cada curso cuenta con un aula dotada con escritorio para el docente, tres mesas amplias de trabajo, un computador con conexión a Internet, un proyector y un tablero. Cada curso se divide en tres grupos de cinco (5) estudiantes cada uno, que pueden compartir recursos bibliográficos proporcionados por la universidad.

Este entorno facilita la actividad del docente, haciendo que su acompañamiento sea más personalizado y permitiendo detectar más fácilmente las dificultades que sus estudiantes puedan tener en el proceso de aprendizaje. Para superar estas dificultades, tanto el docente como el estudiante reciben el apoyo de un grupo de psicólogos del área de Bienestar Estudiantil.

Entorno empresarial: La Fundación Universitaria Sanitas pertenece a la Organización Sanitas Internacional (OSI) que es un grupo empresarial conformado por más de treinta empresas que se ubican en el sector servicios, industrial y comercial con el propósito de mejorar el sistema de salud colombiano. El quehacer de la OSI, implica una relación muy estrecha con las principales empresas del país como proveedores y clientes.

Para gerenciar estas organizaciones se están formando a los Administradores de Empresas, y en retribución anticipada, de ellas se está recibiendo un inmenso apoyo a través de un sistema de becas, del cual son beneficiarios el cien por ciento de los estudiantes.

Metodología de aprendizaje de vanguardia: Esta es la única universidad del país que está construida alrededor del Aprendizaje Basado en

Problemas (ABP), como sistema didáctico. Esta metodología está revolucionando el sistema de enseñanza-aprendizaje en el mundo desde hace más de cincuenta años.

Bajo la permanente y paternal supervisión de un maestro, los estudiantes son enfrentados a una situación organizacional real que los motiva a establecer sus propias metas de aprendizaje; la universidad les proporciona los recursos para que ellos mismos busquen el conocimiento, lo critiquen y comprendan hasta aprehenderlo y aplicarlo.

Durante todo este proceso los estudiantes miden el logro progresivo de sus propias competencias (en el saber conocer, saber hacer, saber ser y saber estar) alcanzando una cultura de auto evaluación que deja en un segundo plano la tradicional "nota!"; en un momento dado, los estudiantes se convierten en gestores de su propio aprendizaje -Aprenden a Aprender-, alcanzan niveles importantes de autonomía que les permite ser excelentes investigadores, y logran las competencias mínimas que requieren los gerentes que tomarán las decisiones en las organizaciones.

Seguramente existen otros factores que hacen diferente a este programa académico. Se deja a consideración del lector la respuesta al cuestionamiento inicial. En opinión del autor de este artículo, no hay duda: lo que constituye la diferencia es la metodología de aprendizaje, que más que una herramienta o un sistema, se convierte en una filosofía de vida.

Álvaro Sierra Devia

Coordinador Facultad de Administración de Empresas
alsierra@unisanitas.edu.co

Bibliografía

- Central de Mercadeo Organización Sanitas Internacional. (2011). *Estudio de mercado Programas de pregrado en Administración de Empresas*. Bogotá: OSI.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO.
- Ministerio de Educación Nacional. (20 de 04 de 2010). Decreto 1295. Capítulo IV Créditos académicos. Bogotá.
- Service d'aide à l'enseignement. (1994). *El aprendizaje por problemas en la enseñanza superior*. Montreal: Université de Montreal.

Cuando nada funciona...

¿Medidas extremas?

Hacer marketing en Coca Cola es delicioso, se tiene un gran equipo, grandes presupuestos, un producto exitoso una cadena de suministros perfecta, etc... Pero cuando se trabaja en empresas que no tienen recursos suficientes, y se debe cumplir con las expectativas, ¿Qué se podría hacer?

En estos casos es posible el uso de “marketing de guerrilla” de calle o extremo (Conrad, 1984). Esta clase de marketing es un conjunto de estrategias ejecutadas a través de la creatividad e innovación, al usar medios no convencionales, permite un ahorro de dinero y permite llegar al público de una forma ingeniosa, es la forma ideal para que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) se hagan conocer, no es

esperar al cliente, es salir a buscarlo con estrategias diferentes y acciones extraordinarias que desborden el contexto tradicional del mercadeo la calle es el escenario ideal para aplicar esta técnica, es el lugar donde están los consumidores, se genera mayor impacto y un acercamiento más directo atrayendo la atención del mercado potencial a quien va dirigida.

La forma adecuada para llevar acabo esta técnica es utilizar lo que se encuentra a disposición en el ambiente artificial, la idea es alterar al mercado haciendo reír o haciendo llorar, en cualquiera de las dos, siempre habrá recordación, podemos crear, cambiar, usar o reutilizar elementos existentes.

Técnicas que podrían emplearse

Dentro del concepto general de marketing de guerrilla, se pueden emplear diversas técnicas:

Flash mobs

Reunir a un grupo de personas por medio de Internet o teléfonos móviles, llegando a una acción concreta de tipo persuasiva.

Marketing viral

Realizar una acción (como un video o una Web) que se pueda difundir por Internet, permitiendo que se corra la voz entre los propios consumidores.

Ambient media

Utilizar elementos cotidianos a los que se agrega el mensajerelacionado con el producto. Es muy visual, y por lo tanto debe causar gran impacto.

Ambush marketing

Realizar publicidad indirectamente, en un evento que no se patrocina y por tanto la marca no tiene derechos publicitarios en él.

Buzz

Microsites que se pueden incluir fácilmente en blogs. A continuación se presentan algunos ejemplos de marketing de guerrillas, se espera que estas imágenes alteren un poco su forma de pensar y de percibir los productos.



**¿Que opinan?
¿Les gustó?**

John Bermúdez F.
Docente Facultad de Administración de Empresas

Bibliografía

- Conrad L., J. *Guerrilla Marketing: Secrets for Making Big Profits from Your Small Business*. 1984 (Textual).
- Página Web: www.velaio.com/marketing-de-guerrillas.html, Fecha consulta: agosto 15 2012.

Ser parte del Sistema

Cuando las cosas no marchan bien, se tornan difíciles, porque nuestros objetivos o los de la organización a la que pertenecemos, no se están cumpliendo; no miremos la situación como una corrida de toros, metámonos al ruedo y ayudemos a que las cosas salgan mejor para los involucrados en ella. En Administración todos debemos ser partícipes del progreso de nuestras instituciones, como también somos culpables en algún grado de sus debilidades.

Acordémonos que las organizaciones funcionan como un sistema, si existe algo que no cuadra, que no encaja en los engranajes que hacen parte del impulso hacia el logro de lo esperado, entonces el resultado de las acciones es mediocre o tardío. Invito a todos los lectores a que seamos piezas fundamentales del crecimiento po-

sitivo, tanto de las organizaciones, como de los diversos entornos en que nos movemos, a que no seamos piñones defectuosos de un sistema, porque nos “falta lubricación” o porque se ha roto uno de los “dientes” del engranaje normal.

Es necesario tener en el día a día, la energía suficiente para soportar las dificultades, y mostrar que tú puedes dar el granito de arena para que los sistemas organizacionales funcionen, hacerlo con ganas, con deseos de superación, con deseos de ayuda a la sociedad y para que la comunidad tenga cada día un mundo mejor. Participemos, no seamos más una rueda suelta, un piñón sin engranaje, seamos parte activa de los diversos sistemas. Anímate, sin negativismos, tú decides si quieres ser una isla vacía dentro de un mar de posibilidades.

José Vicente Barrera Díaz

Docente Facultad de Administración de Empresas

NOTAS DE LOS ESTUDIANTES

Cargo de Gerente o Independiente

Cada día que pasamos en la universidad vamos adquiriendo nuevos conocimientos o afianzamos los que tenemos y con un enfoque constructivista deseamos que en el futuro todo lo que proyectamos se haga realidad. “Busco un ascenso en la empresa donde laboro”,



“Quiero que en mi trabajo tengan en cuenta las sugerencias de mejora que propongo”, “Mi sueño es finalizar el pregrado para hacer una especialización o una maestría”, “Anhele un negocio como independiente o constituir mi propia empresa”. “Busco, quiero, sueño, anhele”, podemos llenar de frases muchas hojas y quizás todas resulten válidas y Dios quiera que la decisión que tomemos sea la acertada.

Sin dejar nada al azar y haciendo uso de lo aprendido, es importante enfocar nuestra decisión a lo que realmente nos hará felices y sin llegar a decir que para lograr algo en la vida se debe sufrir, es mejor exponer que lograremos el

éxito con dedicación, disciplina, disfrutando cada momento y oportunidad que la vida nos da y que seremos reconocidos como personas ejemplares, que aplicamos nuestros conocimientos para ayudar a otras personas.

Llegar a ser Gerente de una empresa establecida o propietario independiente, es una decisión que debemos tomar desde ahora, enfocarnos y, con toda nuestra energía y acciones llevarla a cabo.

Hacer las cosas con gusto, calidad y pensando en la innovación constante que debe tener nuestro día a día, hará que nuestra decisión nos haga felices.

Pedro Arturo Orjuela Reyes
Estudiante VII Semestre

Ética y Educación vs. Corrupción

Teniendo en cuenta el segundo foro titulado “la corrupción en Colombia” organizado por los estudiantes de quinto semestre de la Facultad de Administración de Empresas el pasado 19 de Abril de 2012, se trataron diferentes aspectos que muestran cruelmente nuestra realidad como ciudadanos de este territorio, como la corrupción nos consume lentamente, no podemos permitir que invada nuestros pensamientos y actitudes, en nuestras manos está la solución, si apuntamos en concordancia con el título de este escrito. Dejemos de lado la indiferencia y fortalezcamos desde la familia como núcleo social, la formación en valores, que tanto nos afecta al no hacer parte de la educación desde los primeros años de vida.

La formación en valores es el factor preponderante de toda sociedad ya que al mantener una educación de calidad, enfocada en valores, nos permitirá razonar de manera clara para poder ser parte activa de las decisiones que toman personas y familias tradicionalistas, las cuales son las primeras interesadas en bloquear la educación pues tienen claro que un pueblo que se educa es un pueblo que lucha, o como expresó Simón

Bolívar: “Un pueblo ignorante es un instrumento ciego de su propia destrucción”.

Estas frases de por sí muy críticas, nos llevan a pensar siempre en la educación, para que a través de ella podamos estabilizar nuestra nación y seamos actores intelectuales de nuevas propuestas que permitan a cada uno de los participantes de la sociedad Colombiana competir contra los corruptos y hacer de esta nación un paraíso en todo el sentido de la palabra. Lo único que falta es enfrentar a los corruptos pero con sentido crítico, apoyados en el conocimiento, la familia y los valores.

Por último, comparto con ustedes queridos lectores, una frase de Confucio que nos sitúa en un marco de posibilidades hacia la forma en que nos miramos internamente y hacia donde queremos ir, pues nosotros somos los únicos que podemos cambiar, solo depende de nosotros mismos, “Los únicos que no cambian son: Los sabios de primer orden y los completamente idiotas”.

Frank J. Rincón V.
Estudiante VI Semestre

Managing by Values

When we think about managing we usually think about money and power but managing goes far beyond that. Managing a company is not just about simply sitting behind a desk to boss everybody around and just give orders saying what should be done in the company, its about knowing about what goes on inside the company, in every department and being responsible for what goes on.

Values is something that comes primarily from the house and school which is where at the end of the day, we spend most of our day. It's not easy to grow a child with good values, but it's even harder to teach an adult good values. Many times with power and money, as human beings we tend to feel like we're superior than another person in every aspect just because of these two factors but we don't realize is that we're making enemies. Money comes and goes and so does power and people will not remember us because of how much money or how much power we had, they will remember us as the people we are. No matter how far or how high we might get in life that tomorrow might be a part of the past. The book "Managing by Values" really gives you a great lesson about this. Tom Yeomans was an apparently successful person in every aspect. What people did not see was that Tom other than having money and power had become a failure in every other aspect of his life, because somewhere along the way of getting to where he was, he had left values aside and did not realize that values should be the biggest decision maker, not only in the company but in life as well. He did not know his employees, he had a very monotonous and distant relationship with his wife and he had lost not only his partner but also his best friend. Looking back through all these, he realized that he had lost something along the way, something that obviously could shape a life together again but he didn't know what it was, he didn't even suspect that something so meaningless as values were to him could fix the majority of the problems that he was having. That very night, he was invited to give a speech on an event, he gladly accepted, little did he know that this event

would give him the answer he was looking for. Tom decided to invite his wife to this event and she gladly accepted, the smile on her face reflected this.

Tom gave his speech and sat down and listened to the main speaker, Jack Cunningham. Jack spoke about values, and how they were the most important part of a company, how they could change the way a company was going and make it better. Tom was absolutely captured by the idea and the speech. He decided to say hi to Jack after the speech was over and ask him if they could meet someday. Jack accepted and the next day they had a meeting in Jack's office at 9AM. Jack explained to Tom the steps to implement the management by values. Tom paid close attention, throughout the whole meeting. At the end of the meeting Jack told Tom that he had set up two meetings. One in Telecom Distributors and the other one in Meredith Manufacturing, two of the companies that had made the decision to implement the process of managing by values. Those were two visits that were full of lessons for Tom.

After a lot of thought Tom decided to take the journey of beginning to use management by values, and so he did. The process took about two years but afterwards the results were obvious. This was the biggest success story that anyone had ever seen in this company. Tom went from being a careless to considerate leader, one that listens and cares about others, a rare kind.

This book definitely changed my mind about a lot of things. I knew that values were important and that overall in life it is a lot better just to be a good person but I didn't know that values played a huge part in a company's success and in a person's life as well. As mentioned before, money and power is something that comes and goes but the way that people remember us, will remain for years.

Juanita Mejia
Estudiante II semestre

Semilleros de Investigación



Actualidades

La facultad de Administración de Empresas fomenta la investigación como eje fundamental para alcanzar conocimientos, para ello ha formalizado tres grupos iniciales de semilleros de investigación, conformados por estudiantes de V y VI semestre, cuyos integrantes se reunirán por dos horas cada semana a fin de tratar temas de importancia para cada grupo y lograr en el futuro cercano sus primeros escritos relacionados.

Los Grupos de Semilleros de Investigación son los siguientes:

Grupo 1

Nombre: Los cuatro elementos

Integrantes:

Gina Paola Beltrán Chávez - Estudiante líder
Jeimy Bejarano Vargas
Mirta Serrano Núñez
Jhon Cañón Gómez

Grupo 2

Nombre: AECIP- Administración, ciencia, investigación y pedagogía

Integrantes:

Frank L. Rincón Vásquez - Estudiante líder
Olga Borbón Choque
Paola Vargas Rodríguez
Juliet Celis Monquirá
Diana Fernández Carrillo
Hugo Montaña Montaña
Felipe Mayorga Guerrero

Grupo 3

Nombre: Pandora

Integrantes:

Zoraida Pineda Urquijo - Estudiante líder
Gabriel Garzón Aragón
Leonor Vargas Palacios
Olga Lucia Linares Cadavid

- Las Prácticas Empresariales que adelantan nuestros estudiantes del VII semestre se vienen desarrollando de manera normal desde el pasado 16 de julio, en diferentes empresas, y con la coordinación del docente Hermes Moran Mera.
- En el mes de septiembre los practicantes serán invitados por la Facultad a una ceremonia de entrega de Símbolos, en la que se resaltaré el avance académico al campo de prácticas ejecutivas de aplicación de los conocimientos alcanzados en el transcurso de su carrera.
- Con la colaboración de Bienestar Universitario, se vienen adelantando actividades de integración, adicionales a los espacios académicos, para que los estudiantes puedan mostrar sus talentos en música, canto, poesía, baile, actuación, juegos, y otros.
- Los estudiantes de la Facultad presentaron su primer examen general de clasificación para el aprendizaje del idioma Inglés, el cual fue coordinado por Bienestar universitario y una docente de idiomas. En el futuro cercano los estudiantes adelantarán de manera transversal el aprendizaje de esta importante lengua
- Durante este periodo académico se están adelantando las electivas que los estudiantes escogieron, dentro del listado ofrecido por las diferentes facultades, importante resaltar la atención que se ha dado a estos espacios dentro del aprendizaje virtual.
- Igualmente se viene adelantando la tercera cohorte del Diplomado en Administración en Salud con Innovación, en la que sus participantes son profesionales en el campo de la salud, coordinado por el docente Jhon Bermúdez de la Facultad de Administración de Empresas.

Reconocimientos

Es importante reconocer el nivel académico de los siguientes estudiantes en el período 2012-1:

- **VI semestre:** Estudiante Rafael Valero
- **V semestre:** Estudiante Luís Felipe Mayorga
- **IV semestre:** Estudiante Gina Beltrán
- **II semestre:** Estudiante Edith Romero
- **I semestre:** Estudiante Juanita Mejía y Nidia Barrero

- Para el periodo 2012-2 damos de nuevo la bienvenida a los estudiantes Catalina Londoño y Javier Alarcón, quienes se reintegran a nuestra universidad, les deseamos muchos éxitos.
- Es de aplaudir que dado el buen desempeño de la totalidad de los becarios, las directivas de la universidad decidieron renovar las becas.

NOTICIAS

Noticias extraídas de algunos medios de Comunicación

Las siguientes son algunas noticias recopiladas y extraídas de manera textual, de algunos medios informativos, le interesan, son de nuestro diario vivir y en esta profesión tan hermosa:

- “Los representantes de quince de las principales empresas colombianas celebraron en la bolsa de Nueva York el segundo “Día de Colombia”, una convocatoria anual que busca dar visibilidad a los mercados financieros y a las compañías del país” (*Dinero.com*, 2012-09-10).
- “Empresarios estadounidenses destacaron oferta de salud colombiana. Colombia es una potencia en turismo de salud, según un grupo de empresarios estadounidenses que visitó recientemente al país. La cercanía con Estados Unidos, la calidad de los especialistas colombianos, la moderna infraestructura médica, la buena atención y hasta el clima fueron los factores resaltados” (*Dinero.com*, 2012-09-10).
- Según la DIAN, mas de 1500 ricos del País no pagaron el impuesto de patrimonio, “ni siquiera presentaron la declaración que indica que estarían dispuestos a aportar el impues-

to. La multa por omisión es del 32 por ciento. Un reciente reporte indica que 40.029 ricos colombianos pagaron el impuesto al patrimonio, pero otros 1.597 se hicieron los de la vista gorda y se convirtieron en omisos, lo que los obligará a pagar una multa del 32 por ciento sobre lo que tenían que aportar” (*El Tiempo*, septiembre 9, 2012).

- “Los extranjeros le siguen apostando al mercado bursátil colombiano y, este año, las compras que han hecho en acciones ya superan por 780.000 millones de pesos las que hicieron en todo el 2011, según datos de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC). Según un estudio de la comisionista Correval, los inversionistas de afuera acumulan compras netas de acciones por 2,67 billones de pesos en 2012, y en todo el 2011, las compras netas de estos títulos de renta variable fueron de 1,89 billones”. (*El Tiempo*, septiembre 10, 2012).

- En Ecuador, “Los profesionales en Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Marketing y Finanzas son quienes poseen los mejores salarios en el país” (*www.explored.com.ec*, 25 julio, 2012).

- “En Colombia la profesión de Administración de Empresas, está dentro de las 10 mejores pagadas y demandadas. Los estudiantes colombianos suelen no saber qué carrera estudiar al momento de ingresar a la universidad dada la falta de información que reciben en secundaria y la ausencia de una vocación clara. Por esto, muchos terminan optando por aquellas que son más rentables como ser: administración y las distintas ramas de la ingeniería. Son carreras que les aseguran hoy un futuro más próspero.

Según datos del año 2011, la carrera de Administración de Empresas es la de mayor demanda. Son requeridas por el 17,6% de las

10.000 vacantes mensuales que existían en los portales de empleo de la Comunidad Laboral de Colombia. Y, según un estudio realizado recientemente por la Universidad Externado, es incluso la más rentable” (<http://noticias.universia.net.co>; 19-06-2012).

- En agosto de 2012 la producción cafetera registrada del país, creció 21 por ciento frente al mismo mes de un año atrás, llegando a 565 mil sacos de 60 kilos, indicó la Federación Nacional de Cafeteros, al explicar que el resultado es producto del programa de renovación de cafetales. Las exportaciones del producto subieron 56%. (<http://www.elspectador.com>, agosto de 2012).

Indicadores Económicos

- Inflación anual a agosto 3,11
- Tasa de interés de Intervención 4,75% anual, desde septiembre 2012.
- Depósito a Término Fijo DTF 5,37% a septiembre 10.
- La Unidad de Valor Real UVR, oscila alrededor de los \$203 a \$204.
- La tasa de cambio se ha mantenido este año por debajo de los \$2.000. Al cierre de este boletín, septiembre 10, estaba en \$1.797,35.
- Tasa de desempleo, hasta agosto 10,9%. Nada que llega a un dígito según metas del gobierno (DANE).
- Población de Colombia a agosto, según DANE: 46.690.698, casi 4 millones más que al último Censo en 2005.
- Índice de precios al Consumidor hasta agosto 0,04% (DANE).



CURIOSIDADES

- La Facultad de Administración de Empresas, renueva el plan de becas para el periodo académico 2013-1. Los estudiantes que deseen matricularse en este programa reciben una beca hasta del 60% sobre el valor normal del semestre, lo cual quiere decir que solo desembolsarían alrededor de los \$2.182.000. Esta beca se sostiene durante toda la carrera manteniendo requisitos y el nivel de notas. ¡Que buenísimo!

- Resulta interesante descubrir en algunas páginas de Internet, pequeñas frases que te invitan

a pensar bastante, son los: **¿sabías que...?**; algunos ejemplos son:

- Un rayo puede producir 3.800 millones de kilovatios de energía eléctrica.
- Se estima que nuestro planeta alberga 1.410.000.000.000.000.000 toneladas de agua.
- Corea del Sur tiene la conexión a Internet más rápida del mundo.
- Las abejas pueden reconocer rostros humanos.

- Los que usan lentes tienen más posibilidades de ser contratados.
- Leer toda la Wikipedia llevaría 14 años.
- Una gota de petróleo es capaz de convertir 25 litros de agua potable en NO potable.
- Las hormigas no duermen.
- En la ciudad de Los Ángeles hay más automóviles que gente.
- Avatar, es la película más pirateada de todos los tiempos.
- Llevarse bien con los compañeros de trabajo mejora la vida.
- El chisme es una forma de violencia.
- En Livermore, E.U. se encuentra una bombilla que está encendida hace 110 años, la más longeva.
- Un mal empleo daña la salud, causa depresión o estrés. Según la investigación, se asocia con una fuerte inseguridad laboral, un desequilibrio entre la remuneración frente al esfuerzo que demanda al trabajador, una

carga excesiva de responsabilidades y un escaso control en la toma de decisiones.

- El acumulado de la lotería BALOTO a septiembre 10 es de 100.000 millones de pesos, es un juego de azar que tiene a más de uno con grandes expectativas, muchas personas en Colombia sueñan con ganárselo, ¿y usted? ¿Qué haría con ese monto?
- Sabías que si investigas puedes encontrar muchos más ¿sabías que...?



José Vicente Barrera Díaz

Docente Facultad de Administración de Empresas



Nosotros le ayudamos a alcanzar el éxito

- Concentraciones profesionales que marcan la diferencia como ejecutivo en Administración
- Sistema de enseñanza ABP (Aprendizaje Basado en Problemas)

Matrículas Abiertas

- Pregunte por becas y formas de financiación (571) 222 1500 y (571) 668 6850

Facultad de

ADMINISTRACIÓN
de Empresas