



Comité Editorial

Decano (E)

Sonia H. Roa Trujillo

Coordinador Académico

Álvaro Sierra Devia

Coordinador de Investigación

José Vicente Barrera Díaz

Coordinador de Extensión

Marieth Vargas

**Grupo de Investigación -
Administración Investigativa Sanitas**
gifaes@unisanitas.edu.co

Finalizando el periodo 2012-2 nuestra facultad terminó con el primer séptimo semestre académico, en el que los estudiantes realizaron su Práctica empresarial en diferentes empresas acorde con sus enfoques de concentración de conocimientos. Esto permite entrar en la recta final para observar los primeros egresados del programa de Administración de Empresas en el año 2013.

Fueron varias las dificultades sorteadas durante el año 2012, pero aun así, seguimos presentes en pro de hacer que la universidad y la Facultad de Administración de Empresas sean conocidos en el medio, lograr que la comunidad en potencia de estudiar una profesión, conozca las inmensas bondades de los factores diferenciadores con respecto al cúmulo de universidades que ofrecen el programa, no es tarea fácil, la reacción al cambio florece en la sociedad como en cada individuo.

El optimismo de los diversos actores del aprendizaje sale a flote para asegurar a los estudiantes actuales y futuros que Unisanitas está presente y que siempre se luchará por preparar a los mejores profesionales del país, quienes se enfrentaran a problemas que ellos tienen la capacidad de solucionar.



Fraudes en su Empresa

Señor Administrador de Empresas tenga presente que las personas y su talento en las organizaciones son de vital importancia, pero igualmente, algunos pueden ser como foco de virus que las desangre. Usualmente se piensa que el malestar empresarial está en el medio externo, se olvida observar hacia adentro para detectar el origen de algunos males. Las acciones de algunos empleados pasan desapercibidas hasta que se descubre un desfalco o fraude que puede afectar gravemente la salud de la empresa.

Si, talento humano para el desarrollo empresarial, pero cuidado, también para lo malo. Son los empleados quienes conocen a fondo las operaciones internas y externas, pueden apuntar exactamente en las debilidades de control sacando provecho personal.

La función administrativa de control debe enfocarse además hacia la prevención de fugas monetarias de todo tipo. Observar de manera especial a directivos inclusive si son de la familia; a aquellos que laboran tiempo extras por que la "jornada laboral normal no les alcanza para sus funciones" es posible que realicen actividades para sus propios intereses y no quieren que nadie descubra; a aquellos demasiado celosos con sus funciones no admitiendo que otros las ejecuten, debido probablemente a que no desean arriesgarse a que descubran actividades anormales; y a empleados que realizan otras actividades que generen duda, observe además cuando detecta:

- Estilo de vida que no corresponde a los ingresos.
- Posesión de un patrimonio que no concuerde con el salario.
- Presencia en el trabajo en horarios poco habituales.

- Presiones financieras personales (bodas, enfermedades de familiares, muerte de parientes, etc).
- Sentimientos de revancha contra la compañía (percepción de ser explotado).
- Presiones inusuales e injustificadas al personal por parte de los jefes.
- No tomar vacaciones.
- Niveles injustificados de estrés por la consecución de objetivos de la empresa. Procesos o actividades fuera de lo común.

Hacer control de manera normal, continuo, profundo y oportuno debe ser la tendencia del gerente, de esa manera reduce las posibilidades de fraude en cuanto a que los empleados tienden a no cometer irregularidades, so pena de fuertes sanciones.

Un buen Gobierno institucional, con códigos de ética y conducta bien definidos, con clara comunicación en cuanto a los deberes y sanciones, así como algunas formas para verificar cumplimientos, es indispensable.

Según la Asociación de Examinadores Certificados de Fraude (ACFE, por sus siglas en inglés, 2008), las organizaciones pierden al año, el 7% del monto de los ingresos brutos, en fraudes. Siendo un fenómeno que, tarde o temprano, estará en nuestra empresa y debemos estar preparados para combatirlo.

Admitir fraudes le generara a su empresa daños materiales muy costosos, y efectos secundarios graves como: la mala imagen de la empresa, desmotivación generalizada, pérdida de clientes con contratos, etc. Súmele el tiempo buscando la recuperación de los montos perdidos y el encontrar como aplicar sanciones a culpables.

Si tiene sospecha de fraude, investigue formalmente (servicios forenses): Comprenda lo sucedido, es decir identifique la gravedad del problema; desarrolle un plan de investigación y ejecútelo; tome decisiones respecto de lo encontrado. Sea cuidadoso en definir quien realizará la investigación, en lo posible alguien del sector externo por su independencia en la averiguación y especialización en investigaciones. Pero puede ser interno, definiendo claramente el líder. Cuidado, ese líder puede ser el corrupto mayor, solo asegúrese. ¡Lamentablemente tocaba decirlo!

Jose Vicente Barrera Díaz

Docente-Investigador Facultad Administración de Empresas

Clayton, M. Socia PwC Brasil Gestión, consultado en octubre 13 de página Web: <http://www.pwc.com/pe/es/prensa/medidas-para-evitar-fraudes-en-las-empresas.jhtml>

Shelley, M. H. ¿Cómo investigar fraudes en su empresa? KPMG Forensic Services. Fecha consulta Octubre 15 de página Web: http://www.auditool.org/index.php?option=com_content&view=article&id=319:icomo-investigar-fraudes-en-su-empresa&catid=51:fraude&Itemid=110

Negociación y resolución de conflictos: Oportunidad de relaciones y negocios



Todo líder es capaz de formar equipos y motivarlos, contribuye a que la organización avance en sus propósitos, busca simplificar trámites y encontrar de manera rápida y oportuna

soluciones. Usa sus habilidades, creatividad, imaginación, conocimiento y confianza para enfrentar los desafíos generados el ambiente empresarial, sin exaltar circunstancias desalentadoras para las personas o para la misma organización.

Es de considerar que factores como desempleo, pobreza, desigualdades sociales, crisis familiares, competencia mal sana, falta de oportunidades, etc., influyen en el comportamiento de las personas, desequilibrando su comportamiento, personalidad y actitudes, lo cual desencadena situaciones conflictivas que requieren equilibrio entre lo deseable y lo justo.

Partiendo de, todos los conflictos se desarrollan y solucionan de manera distinta, se debe tener en cuenta el comportamiento relacional (persona-persona) y sus intereses, pues es el hombre quien los propicia y el llamado a resolverlos. Los sentimientos, emociones, circunstancias y sesgos, influyen de manera directa en la toma

de decisiones dentro del grupo social, así como el poder; lo anterior limita nuestra capacidad de comprensión y visión de alternativas para la solución del conflicto.

Aparece entonces la negociación. ¿Qué se entiende por negociación? ¿Por qué se negocia?, tomando los conceptos de *Ogliabtri* (1997, 50) y *Lax & Sebenius* (1986,46), “la negociación es el proceso por el cual dos o más partes buscan satisfacer sus intereses mediante la coordinación de acciones o repartición de recursos y llegan a una situación satisfactoria mutua”.

Por tanto, ante situaciones de conflicto, es necesaria la comprensión del objeto o sustancia sobre lo cual se está discutiendo, delimitar los intereses de las partes, y buscar un acuerdo benéfico para las partes, una solución satisfactoria superior y de equilibrio; sin embargo, para cumplir con este objetivo es necesario que los involucrados realicen un proceso honesto, libre y basado en el diálogo sincero.

Según Shell (1999,8-12) el negociador puede presentar diferentes personalidades: *elusiva* (que rehúye todo conflicto personal), *comprometida* (que favorece los pactos equitativos), *facilitadora* (que resuelve los conflictos interpersonales resolviendo los problemas de los demás), *competitiva* (que controla las negociaciones mediante el empleo de tretas y condicionamientos inamovibles) y *la cooperadora* (que intenta solucionar el problema mediante criterios de equidad tomando en cuenta todos los intereses en juego). Shell concentra estas personalidades en dos estilos de negociación: el cooperativo

donde el negociador trabaja en forma conjunta con las partes involucradas en la controversia, y el competitivo, donde el negociador considera que debe haber un ganador y un perdedor. Estilos que a su vez se pueden conjugar con otros como el empático: el negociador muestra interés en las necesidades de la otra parte sin que necesariamente esté de acuerdo con su posición y el asertivo, el negociador pone las cartas sobre la mesa, expresa claramente sus intereses y lo que espera.

Además de los intereses, el negociador debe identificar la mejor alternativa que tiene respecto a la negociación, así como puntos de reserva, mínimos y máximos dispuestos a aceptar cada persona (zona de posible acuerdo). Así como determinar una estrategia a seguir, teniendo en cuenta los estilos de negociación, que dependerá de diferentes factores como la justicia.

En conclusión la posibilidad de resolver un conflicto de forma satisfactoria para quienes están inmersos en el mismo, dependerá de la capacidad de cada uno en entender e interpretar los sentimientos propios y de los demás, el entorno social en el que se está desarrollando la negociación, las conductas, la influencia de las diferentes personalidades y determinar los parámetros de solución dentro de un marco de justicia y equidad para las partes, todo en beneficio de la Organización y por ende de la Sociedad.

Amely Marieth Vargas Correa-Docente

Bibliografía

- LIPSKY, D., SEEBER, R., FINCHER, R. Emerging Systems for managing workplace conflict. Library of Congress – Josey-Bass. San Francisco. 2004
- MENKEL-MEADOW, C y WHEELER, M. What’s Fair Ethics for negotiators. Library of Congress – Josey-Bass. San Francisco. 2004.
- ROSS, Lee. Reactive devaluation in negotiation and conflict resolution.
- G. Richard Shell, Antoni Bosch, Negociar con ventaja: estrategias de negociación para gente razonable,2009
- D. Lax & J. Sebenius, The Manager as Negotiator: The Negotiator’s Dilemma: Creating and Claiming Value, 1992

Desafíos de las PYMES Colombianas para Internacionalizarse

Las expectativas que tiene el país con la entrada del nuevo Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, inducen a analizar las consecuencias, efectos e impactos de dicho tratado.

Las expectativas que tiene el país con la entrada del nuevo Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, inducen a analizar las consecuencias, efectos e impactos de dicho tratado.

Primera, generar un crecimiento económico significativo del país en los mercados internacionales frente a otros países. Segundo, aprovechar las oportunidades de crecimiento que genera el TLC para las PYMES. Nuestro país actualmente tiene ocho acuerdos de libre comercio, esto contribuye a que exportadores e inversionistas obtengan estabilidad en los mercados internacionales.

Es importante analizar los principales desafíos que afrontan las PYMES colombianas para la internacionalización en los mercados:

Uno

Desarrollar una mentalidad global

Además de manejar una orientación hacia el desarrollo nacional de las PYMES, se debe considerar una orientación internacional, para generar experiencias que permitan aprender de otras culturas e idiomas. Hay que tener presente que manejar una mentalidad global crea riesgos a los que no se estaba acostumbrado, pero se generan grandes oportunidades de desarrollo, competitividad e innovación.

Dos

Mejorar los niveles de competitividad

La forma de mejorar la actual situación competitiva del país es principalmente que las PYMES busquen maneras más eficientes de utilizar el talento humano y el capital físico con el que cuentan.

Tres

promover la integración productiva.

El asociamiento entre PYMES genera beneficios derivados de los acuerdos de libre comercio, debido a que al asociarse da un aprovechamiento significativo de las economías de escala en cuanto a la compra y venta; así mismo se da un aumento de la información en materia de desarrollo humano e innovación.

Cuatro

Agregar valor a los productos, a través de la innovación

“La innovación empresarial debe entenderse como la generación de nuevos conocimientos, nuevos productos y nuevas formas de producción” (Mejía, 2012). Según estudios recientes se estima que la mayoría de actividades de investigación las están desarrollando las PYMES, pero hay frágil innovación, por la situación económica del país y por el pensamiento cultural de las personas frente al desarrollo intelectual, se tiende a aceptar las cosas como se presentan. Se dice que de cada millón de personas solo el 0.001 realiza trabajos de investigación, publicación de artículos y registros de patentes.

Diversificar productos y mercados de exportación

La diversificación de productos puede ser vertical u horizontal, la primera se relaciona con la tendencia a cambiar la categoría del producto, exportar materia prima y exportar manufactura; la segunda implica una ampliación de la oferta de exportación, maneja la misma categoría del bien. La diversificación en los mercados es buena para disminuir el riesgo, por alta dependencia a los mismos clientes.

Pandora- Semillero de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas
Bibliografía usada
Mejía, J. Las Pymes como acceso a los Mercados Internacionales. (2012). Bogotá

Realizar estudios de inteligencia de mercados

Debe hacerse un minucioso estudio del mercado al cual se desea penetrar, en el cual se tenga en cuenta el tamaño y la estructura, la demanda del producto, las condiciones de acceso y los canales de comercialización. Así como, estándares de consumo, la mentalidad y las tendencias del producto.

¿Será un Asunto de Palanca?

Hay personas que dicen “Uno es el gerente de mercadeo de si mismo” y en contraparte otras que piensan “Quiénes son los demás para cambiar lo que soy”, pero lo que definitivamente es seguro ¿Quiénes seríamos nosotros sin la ayuda de los demás?.

Por naturaleza somos seres sociales que necesariamente dependemos de otros para satisfacer ciertos niveles de necesidades, sea afecto, reconocimiento, autorrealización, etc., lo esencial del caso es reconocer las relaciones interpersonales como una ventaja competitiva que impulsa de manera vertiginosa el camino al éxito.

Olvidar de raíz frases de cajón como “Yo no vine acá a hacer amigos, yo vine a trabajar” o “Aquí no hay amigos, solo compañeros”; aunque la implicación del término de la amistad en las relaciones interpersonales conlleva necesariamente a asumir cierto tipo de riesgos emocionales, la relación costo-beneficio es por mucho, gradualmente favorable.

Por lo general las aptitudes excelentes o sobresalientes inician la senda del camino al éxito, pero no se conoce muy bien la importancia

de las actitudes “excelentes” como el inductor que potencia de manera sinérgica sin comparación, no hay nada mejor que tener al lado a quien se confía plenamente y más aun cuando el conocimiento le acompaña.

No hay que desesperarse, las mejores y sólidas amistades llevan tiempo en conformarse, lo importante es no amilanarlas ni destruirlas, si no alimentarlas en la medida de lo posible, con la ayuda indudable de valores como la sencillez, respeto, amabilidad, tolerancia, solidaridad y humildad, que aparte de ser la llave para el éxito profesional, son indispensables para llevar una vida plena.

Cabe resaltar que hoy el empleado, compañero, o jefe, pueden tener amistades valiosas, el mundo se encuentra en constante cambio, y estas personas mañana son las que pueden brindar la ayuda necesaria en momentos críticos, sin olvidar lo mas importante que es estar rodeados de quien realmente queremos.

Felipe Mayorga G.

Estudiante VI semestre Administración de Empresas

Causas de los fracasos de las pequeñas empresas

En los últimos años, a las empresas les ha costado trabajo mantener su nivel de beneficios (incluso aquellas empresas bien dirigidas); también cabe resaltar que se han encontrado cada vez con mayores dificultades en el momento de trasladar los aumentos de coste a sus clientes subiendo el precio de los productos o servicios.

La forma más importante y relevante de evitar el fracaso de cualquier empresa pequeña y encaminarla sobre bases sólidas de continuidad y crecimiento, es reconociendo todos aquellos factores o amenazas internas y externas que la pueden comprometer y afectar seriamente.

A continuación se relacionan aquellos tópicos que afectan a las empresas, siendo tarea de propietarios actuales y futuros, tomar las medidas necesarias para evitar los efectos negativos que ellos causan:

- Falta de experiencia
- Escasez de capital (dinero)
- Mala ubicación
- Falta de enfoque
- Mal manejo de inventarios
- Excesivas inversiones en activos fijos
- Falencias en materias de créditos y cobranzas
No contar con buenos sistemas de información
- Fallas en los controles internos
Mala selección de personal y fallas en políticas de su gestión
- Fallas en la planeación
Errores en la fijación de estrategias
- Falta o ausencia de planes alternativos
- Falta o falencias en el control presupuestario y de gestión
- Graves fallas en los procesos internos
Problemas de comercialización
- Problemas de materias primas
- Ausencia de políticas de mejora continua
- Falta de capacitación del empresario y directivo
- Altos niveles de desperdicios y despilfarros
- Errores en materia de seguridad
- Falencias en el momento de resolver

- problemas y tomar decisiones
- Resistencia al cambio
- Incapacidad para consultar
- Excesiva centralización en la toma de decisiones
- Mala administración del tiempo
- Mala gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez
- Mala gestión de los fondos
- Error en el cálculo del punto de equilibrio, u operar con ese punto elevad.
- Tener expectativas poco realistas
- Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales
- Mala selección de socios
- No conocerse a sí mismo
- Dejarse absorber por las actividades agradables
- No conocer los ciclos de vida de cada tipo de actividad, producto o servicio
- Tener una mala actitud
- Nepotismo
- Mala gestión del riesgo
- No descubrir y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado
- El incumplimiento de obligaciones impositivas y laborales

Es concluyente que un pequeño negocio o empresa tendrá éxito y continuidad en el mercado si se verifican una a una las causas o tópicos anteriormente descritos, facilitando medidas preventivas y correctivas necesarias.

Es viable crear empresa, pero antes realizar gestiones de análisis y prevención, para que el nuevo negocio, por pequeño que sea, no fracase y tenga éxito. Esto hace posible el desarrollo económico y social que contribuye a la disminución del desempleo y el crecimiento del PIB.

Es indudable que para buscar un a generación constante de empresas en nuestro país, el gobierno debe mejorar el régimen tributario y legal existente, muchos emprendedores desisten de la idea de

fomentar empresa por los altos costos que esto implica, por la cantidad de trámites que hay que realizar y por la falta de apoyo, lo que hace casi que imposible que las ideas de negocio prosperen, se conviertan en realidades y salgan a la luz.

Por: Semillero de Investigación Los Cuatro Elementos

Bibliografía

- Charles M. 1994. Inicie su propio negocio. Editorial Iberoamericana.
- Enrique Zamorano. 1997. Las causas del fracaso de las empresas. Editorial Grijalbo.
- Luis Castañeda. 1994. Como destruir una empresa en 12 meses o antes. Ediciones Poder.
- Jorge Hermida. 1981. El empresario ¿víctima o culpable de las crisis de su empresa? Ediciones Contabilidad Moderna.
- Michael M. Coltman. 1987. Principios y práctica de gestión financiera. Ediciones Deusto.
- G. Meredith / R. Nelson / P. Neck. 1986. Lo que todo pequeño empresario debe saber. Grupo Editor Alfaomega.
- Miguel Cañadas. 1996. Como crear empresas rentables. Ediciones Gestión 2000. Estrategia Kaizen. Detección, prevención y eliminación de desperdicios.

Actualidades

Semana Universitaria:

Entre el 16 al 19 de octubre todos los estudiantes de los diversos programas profesionales de la Fundación Universitaria Sanitas participaron en diversas actividades recreativas, deportivas y artísticas, lo que permite además la integración y el crecimiento en la formación.

Entrega de Símbolos:



En evento que se realizó el pasado 27 de septiembre de 2012, se entregó el escudo de la universidad y de la Facultad a los estudiantes que empezaron a realizar su semestre de prácticas, el símbolo muestra el nivel alcanzado por ellos en su proceso de formación como profesionales en Administración de Empresas. En la foto algunos estudiantes, directivos y docentes participantes.

Una actividad similar se realizó el pasado diciembre en la que se entregaron los símbolos a los estudiantes que pasan a séptimo semestre en el periodo 2013-1. el acto se realizó en compañía de la Facultad de Psicología, a cuyos estudiantes igualmente se les entregó el símbolo que los identifica como practicantes.

Feria de Educación:



En el Centro Comercial Plaza Imperial de Suba, se llevó a cabo una feria de educación donde algunas universidades presentaron sus programas. La Fundación Universitaria Sanitas hizo presencia allí. En la foto algunos miembros de la Facultad de administración que colaboraron con el evento.

Foro: Desplazamiento forzado

El pasado 25 de octubre los estudiantes de quinto semestre de Administración realizaron un interesante evento académico con el Foro sobre el tema de los desplazados en Colombia. La participación de los estudiantes fue muy interesante, como organizadores, panelistas, y el moderador, quienes estuvieron acompañados por un invitado de Acción Social el Dr. Arnulfo García, quien actuó panelista externo. La dirección del foro estuvo a cargo del Dr. Hermes Moran Vera.



Felicitaciones a los organizadores y participantes del evento, realmente se notó el progreso de los estudiantes en la formación como profesionales y ejecutivos en el manejo de temas de gran actualidad.

Cierres de Núcleo

Los estudiantes de la Facultad de Administración de empresas participaron en este último trimestre en diversas actividades académicas que además de ser el cierre de núcleo evaluativo, los forma como profesionales íntegros. Visitas empresariales, foros, Conferencias interesantes como "Crear en Colombia" y otras.





Las fotos muestran algunas escenas del conferencista invitado al evento.



Grupo de estudiantes e invitados a la conferencia Yo Creo en Colombia, en su amena participación.

”Yo Creo en Colombia”, Ing. Jorge E. González

Electivas:

Entre el 16 al 19 de octubre todos los estudiantes de los diversos programas profesionales de la Fundación Universitaria Sanitas participaron en diversas actividades recreativas, deportivas y artísticas, lo que permite además la integración y el crecimiento en la formación.

Diplomados y cursos:



Estos programas de extensión de la Facultad de Administración de Empresas son cada día más solicitados por los profesionales colombianos. Inició el pasado 1 de noviembre el Diplomado Virtual Finanzas para no Financieros, con la participación de diversos profesionales que requieren laboralmente conocimientos en esta área. El diplomado en Administración en salud cierra igualmente en este último trimestre con el agrado de sus participantes por los conocimientos adquiridos. Se realizó, igualmente el primer Curso de Tributaria dirigido a la Policía Nacional, curso que en lo

sucesivo estará abierto al público en general que desee profundizar en este campo.

Importante estar al tanto de los diversos cursos, diplomados y postgrados que la Fundación Universitaria Sanitas ofrece al público en general en las áreas de salud, psicología y administrativas. Esta preparación de extensión profesional la puede adquirir de manera presencial o virtual según sean sus necesidades de tiempo.

- Para el año 2013, damos la bienvenida a los docentes Edgar Fernando Serrano y Wilson Mora, quienes se vinculan de medio tiempo y cátedra para el programa de pregrado y extensión.

NOTICIAS

Noticias de interés Gerencial

En Estados Unidos la persona más adinerada sigue siendo Bill Gates, su fortuna es de 66.000.000.000 de dolares; en segundo lugar esta el inversionista Warren Buffet, con US46.000.000.000; y en tercer lugar se ubica Larry Ellison de la firma Oracle, con US31.000.000.000 (El tiempo, Septiembre 19 de 2012).

El pasado mes de septiembre de 2012, el grupo Aval emitió bonos de deuda en el mercado de capitales internacional por un monto de US\$1.000.000.000. Los títulos se emitieron acorde con la Regulación S y la Regla 144 A, de la ley de valores de E.U. El vencimiento es a un plazo de diez años (El tiempo, Septiembre 19).

Los títulos de deuda pública TES del 2024, han venido presentando tasas de interés bajas en los últimos días, esto representa una valoración de los portafolios dentro de este mercado. El colombiano del común se beneficia en cuanto tenga su ahorro pensional en los fondos privados, en la medida que ellos mantienen la mayor parte de las inversiones en estos bonos-TES (el tiempo, octubre 8).

Impuestos (el tiempo octubre 12/12):

- Las pensiones onerosas quedarían gravadas con el 5 por ciento.

- 66 empresas grandes del país, con contratos de estabilidad jurídica y las zonas francas, estarán obligadas al nuevo impuesto de equidad, conocido como Cree. Aun así ganan, por la rebaja de 33 a 25 por ciento en impuesto de renta.
- Restaurantes tienen hoy IVA de 16 por ciento, cambia por un impuesto al consumo de 8 por ciento.
El IVA a seguros de salud, medicina prepagada (planes y ambulancias) aumenta de 10 a 16 por ciento.

Debido a la crisis financiera mundial, que ya tiene cuatro años, en el mundo hay 30 millones de desempleados; la cifra no ha bajado, según la Organización Internacional de Trabajo. El gobernador del Banco de Colombia, José Darío Uribe, defendió en Tokio el “buen comportamiento de Latinoamérica en la medida que ha creado un marco macroeconómico de “política fiscal sana” y reducción de deuda, con una “flexibilidad cambiaria y regulación y supervisión financiera” (Dinero.com,12/10/2012).

PIB de Colombia, los departamentos que más aportan a su crecimiento son Bogotá, Antioquia, Valle, Santander y Meta (Dinero.com,12/10/2012).

“La petrolera colombiana ECOPETROL, primera

empresa del sector y del país, se ubicó en el puesto 14 entre las empresas energéticas con mejor desempeño en el mundo, según el ranking 2012 que presentó hoy en Singapur la firma Platts, y que mide a las 250 firmas de este renglón”. Ascendió nueve posiciones y supera a Petrobrás de Brasil. (El tiempo-Portafolio.co, 24 octubre2012). Para el 2013 se espera un posicionamiento mejor dentro del ranking mundial.



Huracán Sandy dejó oportunidades para empresas: El fenómeno natural podría ser una puerta para que empresas colombianas participen en la reconstrucción de zonas afectadas. Es el caso de Tecnoglass, una compañía barranquillera dedicada a la transformación del vidrio, que antes del fenómeno no exportaba, pasaran de 4 a 150 millones de dólares. Las tragedias también son oportunidades de negocio para empresas que buscan abrirse paso en el mercado. (Portafolio.co, noviembre 2).

Interbolsa, la corredora más grande del país fue intervenida, el pasado noviembre 1, por la Superintendencia Financiera, por la incapacidad de pagar un crédito por \$20.000 millones. Luego se han presentado empresas y personas acreedoras a reclamar sus inversiones, muchas empresas e inversionistas han perdido su dinero.

Otras: Precio de la Gasolina baja \$108 para noviembre y en enero del 2013 vuelve a subir; Crisis económica mundial será hasta el 2018 informó el FMI; la tasa de desempleo se ha logrado mantener en un dígito hasta septiembre;

Como una medida para afrontar las consecuencias negativas que traería el fallo de La Haya que le

quitó mar territorial a Colombia en la frontera con Nicaragua, el Gobierno alcanzó a declarar la emergencia económica en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (eltiempo, Nov 20).

Subió deuda externa colombiana a US\$77.509 millones, de acuerdo a lo dicho por el Emisor en Agosto de 2012, la cifra representa el 20,8 por ciento del PIB; de ese total, 11,9 por ciento equivale a deuda pública y 2,9 por ciento a privada. (Portafolio, Nov20).

INDICADORES ECONOMICOS

Según Datos últimos tres meses del año 2012 (septiembre, octubre y noviembre), los indicadores fluctuaron entre estos valores:

Indicador	Menor valor	Mayor valor
Dólar	1.797,68	1.817,67
Euro	2.324,08	2.336,40
UVR	203,40	204,07
DTF	5,19%	5,79%
Tasa interés BR	4,74%	4,75%
Café-libra	US151	1,80
Petróleo WTI	86,67	92,07
Tasa de usura	31,34%	31,34%

Noticias e indicadores:

Recopilado y organizado por José Vicente Barrera D. - Docente-Investigador.

El talento no se retiene solo con más dinero, se requiere lograr una conexión con los empleados, es una necesidad para evitar que deserten y vayan otras compañías (García, C. Lee Hecht Harrison-DBM. Portafolio agosto 31 2012).

El emprendimiento no es auto-emplearse. Tampoco es sinónimo de Innovación. Un error es creer que solo las personas jóvenes son las llamadas a realizar el emprendimiento (Daniel Isenberg, mayo 2012).

Mira lo curioso del origen de **El dólar**, la moneda conocida el mundo empresarial. El alemán Joaquim Thaler acuñaba monedas de plata extraída de las minas de su país. “Las monedas ganaron popularidad en toda Europa, donde se les comenzó a llamar Thaler. Viendo eso Carlos I, Rey de España, ordenó a sus súbditos que extraían plata en las minas de México, que también acuñaran monedas Thaler. Como en castellano no existe un sonido para la “Th”, los mexicanos la comenzaron a pronunciar como “D”, por tal razón, a las monedas de plata, se les comenzó a llamar “Dáler”. En México como en Europa, las famosas monedas se popularizaron hasta cruzar la frontera y llegar a los Estados Unidos de Norteamérica, donde poco a poco, el nombre fue cambiando hasta llegar a llamarse Dólar, tal como lo conocemos ahora”.

Extraídode:<http://www.negociosyemprendimiento.org/2010/05/12>.

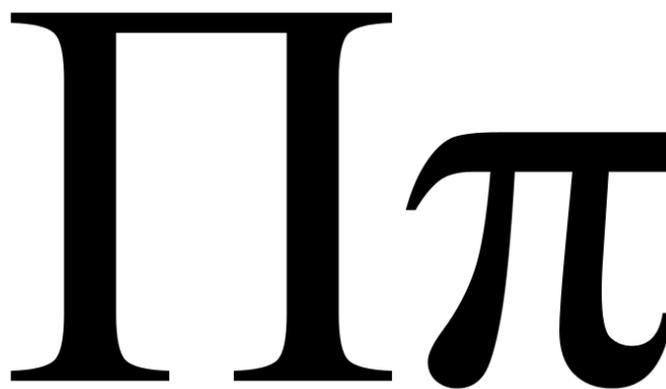


Mejoral.

Pastilla contra el dolor muy famosa que existió durante décadas. Lo interesante de este producto fue la manera tan práctica y sencilla con que los

publicistas elaboraron su eslogan publicitario: “Mejor... Mejora... Mejoral”. Todo se deriva del mismo nombre del medicamento. Por supuesto, era la más vendida. Uno de los mejores lemas publicitarios del siglo pasado.

Extraídode:<http://www.negociosyemprendimiento.org/2010/05/12>



PI, Decimosexta letra del alfabeto griego (Π, π), que corresponde a p latina. Es la relación entre la longitud de una circunferencia y su diámetro, en geometría euclidiana. Es un número irracional y una de las constantes matemáticas más importantes. Se emplea frecuentemente en matemáticas, física e ingeniería. El valor numérico de π, truncado a sus primeras cifras, es el siguiente: 3,14159265358979323846... Pero mira lo curioso:

- “El 14 de marzo (3/14 en formato de fecha de Estados Unidos) se marca también como el día Pi. Curiosamente es el cumpleaños de Einstein.
- La probabilidad de que dos enteros positivos escogidos al azar sean primos entre si es $6 / \pi^2$
- En el año 2002 el japonés Akira Haraguchi rompió el record mundial recitando durante 13 horas 83.431 dígitos del número pi sin parar, doblando el anterior record en posesión del también japonés Hiroyuki Goto. El 4 de octubre de 2006, a la 1:30 de la madrugada, y tras 16 horas y media, Haraguchi volvió a romper su propio record recitando 100.000 dígitos del número pi, realizando una parada cada dos horas de 10 minutos para tomar aire”. Extraído de: <http://www.estrategiamagazine.com/curiosidades/curiosidades-del-numero-pi>

El Universo es Una maravilla

Gracias a la tecnología de nuestros días podemos apreciar mejor los cuerpos celestes. El año pasado, 2012, la **NASA** tomó **varias fotografías** hermosas, algunas históricas como la primera fotografía a color en Marte por Curiosity, y otras impresionantes como la aurora boreal o el huracán Sandy. Observa, por ejemplo la foto de El huracán Sandy a su paso por las Bahamas.



Fuente: <http://www.planetacurioso.com>

Trabajo si hay.

Este si es uno de los trabajos más raros del mundo.



¿Te gustaría trabajar como catador o inspector de desodorantes o algo así?

Fuente: <http://www.averlo.com/notinsolito/0611/mundo>

Además, sabías que:

- Los ratones no pueden vomitar.
- Una persona parpadea aproximadamente 25 mil veces por semana
- El material más resistente creado por la naturaleza es la tela de araña.
- Las mujeres son las mayores compradoras de calzoncillos.
- La hija de Shakespeare era analfabeta.
- Antes del 1800, los zapatos para el pie izquierdo y derecho eran iguales.
- El océano Atlántico es más salado que el Pacífico
- Cada año, el 98% de los átomos de tu cuerpo son sustituidos
- Estadística significa ciencia del Estado, y proviene del término alemán Statistik. En sus orígenes, la estadística se utilizaba exclusivamente con fines estatales: para gestionar el pago de impuestos, el reclutamiento de soldados, la prestación de servicios públicos, etc.

Esta necesidad llevó a los gobernantes a establecer sistemas para recoger y procesar la información obtenida (hacer estadísticas sobre la población). Fuente: Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es>)

- Karl Friedrich Gauss (1777 -1855) Matemático y estadístico alemán, a los cinco años fue capaz de sumar casi inmediatamente los 100 primeros números naturales y que la distribución probabilística normal también recibe el nombre de campana de Gauss en su honor, pues la usó con mucha frecuencia cuando analizaba datos astronómicos. También ideó el método de estimación de mínimos cuadrados. Fuente: Instituto Nacional de Estadística, (<http://www.ine.es>)



WWW.

unisanitas

edu.co



Nosotros le ayudamos a alcanzar el éxito

- Diplomados y cursos de Extensión durante todo el año 2013.
- Concentraciones profesionales que marcan la diferencia como ejecutivo en Administración de Empresas.
- Sistema de enseñanza ABP (Aprendizaje Basado en Problemas).
- Prácticas desde primeros semestres y un semestre exclusivo para ello.
- Pregunte por becas y formas de financiación (571) 222 1500 y (571) 668 6850
- **Matrículas Abiertas**

Facultad de

ADMINISTRACIÓN
de Empresas